

**PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, ROA, DER, DAN
PERSENTASE PENAWARAN SAHAM TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING SAHAM YANG MELAKUKAN IPO PADA
TAHUN 2018-2021**

DWI MURTININGSIH

141180166

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

dwimurtiningsih53@gmail.com

ABSTRAK

Initial Public Offering (IPO) atau disebut juga *go public* adalah tindakan dimana perusahaan untuk pertama kalinya menjual sekuritas dalam jumlah tertentu kepada publik. Salah satu fenomena yang sering terjadi pada saat IPO adalah *underpricing*. *Underpricing* terjadi jika penentuan harga saham saat IPO di pasar perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga di pasar sekunder pada hari pertama penawaran. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara variabel reputasi *underwriter*, ROA, DER, dan persentase penawaran saham terhadap *underpricing*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2021. Sampel yang digunakan sebanyak 156 perusahaan yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel reputasi *underwriter*, ROA, DER dan persentase penawaran saham secara bersama-sama berpengaruh terhadap *underpricing*. Secara parsial variabel ROA dan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Sedangkan variabel reputasi *underwriter* secara parsial berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Variabel persentase penawaran saham secara parsial berpengaruh positif terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, Reputasi Underwriter, ROA, DER, Persentase Penawaran Saham