

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Pembelajaran Organisasi (<i>Organizational learning</i>).....	10
2. Ketangkasan Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Agility</i>).....	12
3. Kinerja Perusahaan	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Pengaruh Antar Variabel	17
D. Kerangka Pemikiran	22
E. Hipotesis	24
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian.....	25
B. Populasi	25
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	26
D. Jenis Data Penelitian.....	26

E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	28
G. Definisi Operasional Variabel	29
H. Teknik Analisis Data	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
1. Hasil Analisis Deskriptif Karakteristik UKM	35
2. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
3. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	42
4. Hasil Pengujian Mediasi.....	46
B. Pembahasan	47
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62