

ABSTRAKSI

Himawati Nurul Khoiriyah, Nomor Induk Mahasiswa 152150042, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pengetahuan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Analisis Perbandingan *Perceived Quality* Produk Laptop Merek Acer dan Asus. Pembimbing I Saaptika Kancana dan Pembimbing II Sadeli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan *perceived quality* antara produk laptop merek Acer dan Asus. Penelitian ini termasuk dalam tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Els Computer Yogyakarta yang pernah menggunakan kedua produk laptop merek Acer dan Asus. Ukuran sampel penelitian ini adalah 97 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Teknik analisis data deskriptif, metode pq.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa total bobot atau kepentingan relatif adalah sebesar 0,056 dan total pq relatif atau kinerja relatif adalah sebesar 0,056. Dari perhitungan tersebut persepsi konsumen terhadap kualitas produk (*perceived quality*) yang pernah menggunakan kedua merek laptop tersebut dinilai baik karena masing-masing atribut nilai bobot dan pq relatif diatas nilai total bobot dan pq relatif.

Kata Kunci : *perceived quality*, Acer, Asus