

**PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOK DAN DAYA
RESPON RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada UMKM Roti dan Kue di Kota Magelang)

FAROH INDA AULIA

141180279

farohinda@gmail.com

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik manajemen rantai pasokan, daya respon rantai pasok dan keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan (Studi pada UMKM Roti dan Kue Kota Magelang). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer menggunakan sampel sebanyak 86 responden. Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis Partial Least Square (PLS) dengan alat analisis SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) praktik manajemen rantai pasok dan daya respon rantai pasok berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, 2) praktik manajemen rantai pasok dan daya respon rantai pasok berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, 3) keunggulan bersaing memediasi praktik manajemen rantai pasok dan daya respon rantai pasok terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Praktik Manajemen Rantai Pasokan, Daya Respon Rantai Pasok, Keunggulan Bersaing, Kinerja Perusahaan