

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kajian Pustaka	11
1.5.1 Kajian Teoritik.....	11
1.6 Pengaruh Antar Variabel	86
1.7 Kerangka Pemikiran	90
1.8 Hipotesis	97
1.8.1 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel	98
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	99
1.9.1 Definisi Konsep	99

1.9.2 Definisi Operasional	100
1.10 Metode Penelitian	105
1.10.1 Tipe Penelitian	105
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	106
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	106
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	107
1.10.5 Teknik Sampling.....	109
1.10.6 Sumber Data	109
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	110
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	110
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	111
1.10.10 Teknik Analisis Data	113
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	123
2.1 Profil Objek Wisata Obelix Hills	123
2.2 Rute / Lokasi	125
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket	126
2.4 Pengelola Objek Wisata Obelix Hills.....	126
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	127
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	127
3.1.1 Uji Validitas	127
3.1.2 Uji Reliabilitas	129
3.2 Karakteristik Responden	130
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	130
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden	131
3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	132

3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden	133
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata	134
3.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Domisili	135
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	136
3.3.1 Variabel <i>Destination Image</i>	136
3.3.2 Variabel <i>Destination Personality</i>	152
3.3.3 Variabel <i>Self Congruity</i>	160
3.3.4 Variabel <i>Behavior Intention</i>	166
3.4 Analisis Inferensial Penelitian	171
3.4.1 Uji Hipotesis	178
3.5 Pembahasan	185
3.6 Kontribusi Penelitian	194
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	194
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian	196
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	197
4.1 Kesimpulan.....	198
4.2 Saran	199
DAFTAR PUSTAKA	203
LAMPIRAN	208

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan <i>Google Review</i>	7
Gambar 1.2 Model Perilaku Konsumen	13
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran	90
Gambar 1.4 Model Penelitian Terdahulu.....	92
Gambar 1.5 Model Penelitian Terdahulu.....	92
Gambar 1.6 Model Penelitian Terdahulu.....	93
Gambar 1.7 Model Penelitian Terdahulu.....	93
Gambar 1.8 Model Penelitian Terdahulu.....	94
Gambar 1.9 Model Penelitian Terdahulu	94
Gambar 1.10 Model Penelitian Terdahulu.....	95
Gambar 1.11 Model Penelitian Terdahulu.....	95
Gambar 1.12 Model Penelitian Terdahulu.....	96
Gambar 1.13 Model Penelitian	96
Gambar 1.14 Model Hipotesis	98
Gambar 1.15 Tahapan SEM dengan Program AMOS.....	115
Gambar 2.1 Gambar Profil Obelix Hills.....	123
Gambar 2.2 Rute Menuju Obelix Hills.....	125
Gambar 2.3 Struktur Kepengurusan Objek Wisata Obelix Hills.....	126
Gambar 3.1 Full Model <i>Structural Equation Modeling</i>	178
Gambar 3.2 Model Keseluruhan.....	184

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan di beberapa Destinasi wisata Sleman periode Mei 2021	5
Tabel 1.2 Pemetaan Kajian Empirik	53
Tabel 1.3 Tabel Ringkasan	98
Tabel 1.4 Sumber Referensi Indikator Penelitian	101
Tabel 1.5 Sumber Referensi Indikator Penelitian	102
Tabel 1.6 Sumber Referensi Indikator Penelitian	104
Tabel 1.7 Sumber Referensi Indikator Penelitian	105
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Destination Image</i>	128
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Destination Personality</i>	128
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Congruity</i>	128
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavior Intention</i>	128
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	129
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	130
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	131
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden	132
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	133
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata	134
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Domisili	135
Tabel 3.12 Saya melihat Obelix Hills memiliki pemandangan yang menarik ...	137
Tabel 3.13 Saya merasa Obelix Hills memiliki suasana udara yang segar	138
Tabel 3.14 Saya merasa akan mendapatkan pengalaman saat berlibur di Obelix Hills	139
Tabel 3.15 Saya merasa Obelix Hills memiliki lingkungan wisata yang bersih	141
Tabel 3.16 Saya melihat Obelix Hills memiliki fasilitas wisata yang baik	142
Tabel 3.17 Saya melihat Obelix Hills menyediakan tempat minuman dan Makanan	144
Tabel 3.18 Saya melihat Obelix Hills menyediakan oleh-oleh local	145

Tabel 3.19 Saya melihat Obelix Hills merupakan tempat untuk wisata Keluarga.....	146
Tabel 3.20 Saya melihat Obelix Hills merupakan tempat untuk bersantai.....	147
Tabel 3.21 Rekapitulasi Indikator dan Rata-Rata Skor Pada Variabel <i>Destination Image (X1)</i>	149
Tabel 3.22 Saya melihat Obelix Hills mampu menampilkan pemandangan yang menarik.....	153
Tabel 3.23 Saya melihat Obelix Hills mampu menciptakan antusiasme sebagai destinasi wisata hiburan	154
Tabel 3.24 Obelix Hills mempunyai kelengkapan fasilitas	155
Tabel 3.25 Saya percaya terhadap keamanan wisata yang ada di Obelix Hills..	156
Tabel 3.26 Rekapitulasi Indikator dan Rata-Rata Skor pada Variabel <i>Destination Personality (X2)</i>	158
Tabel 3.27 Saya merasa akan menjadi benar-benar diri saya ketika berada di Obelix Hills.....	161
Tabel 3.28 saya merasa Obelix Hills mampu memberikan konsep diri yang saya inginkan seperti konsep diri menjadi lebih percaya diri dengan spot foto yang disediakan di Obelix Hills	162
Tabel 3.29 Rekapitulasi Indikator dan Rata-Rata Skor pada Variabel Variabel <i>Self Congruity (Z)</i>	164
Tabel 3.30 Saya akan mendorong teman atau keluarga saya untuk mengunjungi Obelix Hills dimasa depan	167
Tabel 3.31 Saya akan membagikan hal-hal positif tentang destinasi Obelix Hills.....	168
Tabel 3.32 Rekapitulasi Indikator dan Rata-Rata Skor pada Variabel <i>Behavior Intention (Y)</i>	169
Tabel 3.33 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	173
Tabel 3.34 Hasil <i>Construct Reliability</i>	174
Tabel 3.35 Evaluasi Normalitas Data	175
Tabel 3.36 <i>Output Mahalanobis Distance</i>	177
Tabel 3.37 <i>Goodness of Fit Index</i>	177

Tabel 3.38 Uji Hipotesis	179
Tabel 3.39 Hasil Uji <i>Sobel Test</i>	182