

PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *DESTINATION PERSONALITY* TERHADAP *SELF CONGRUITY* SERTA *BEHAVIOR INTENTION*

(Studi pada objek wisata Obelix Hills Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Aldy Ciptha Primanda

152170006

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022