

PERAN FILM HOLLYWOOD SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI PUBLIK AMERIKA SERIKAT DALAM MELAWAN TERORISME

Oleh: Namira Andardesti Baskoroputri

Dibimbing Oleh: Dr. Machya Astuti Dewi, M.Si dan Ratnawati, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Amerika Serikat telah berhasil menjadi negara adidaya sejak kemenangannya dalam Perang Dingin yang menjadikan AS dipandang oleh negara lainnya sebagai negara yang memiliki kemajuan dalam berbagai bidang guna menjaga stabilitas keamanan agar tetap menjadi negara adidaya. Pada 11 September 2001 telah terjadi peristiwa terorisme yang menyerang Gedung World Trade Center dan Pentagon yang menyebabkan AS dibawah pemerintahan Bush menyatakan *Global War on Terrorism*. Kebijakan tersebut masih digunakan sampai pada masa pemerintahan dibawah Donald Trump. Alih-alih menggunakan kekuatan militer untuk melawan terorisme, Trump memilih jalan menggunakan *soft power* yaitu salah satunya diplomasi publik. Pada tahun 2016-2018 perusahaan film swasta Hollywood secara tidak langsung membantu kebijakan Trump dalam melawan terorisme dengan menghasilkan film-film dengan latar belakang perlawanan pihak AS terhadap teroris yang terinspirasi dari kisah nyata serta nilai-nilai yang ingin disebarkan oleh AS yaitu 4Ps: *Power, Peace, Principle, Prosperity*. Dalam mendapatkan hasil opini dari publik, penelitian ini menggunakan data sekunder dan primer yang dianalisis dengan metode kualitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, Amerika Serikat dikatakan berhasil dalam menyampaikan nilai dan pesan kepada publik melalui film Hollywood sebagai upaya diplomasi publik AS dalam melawan terorisme.

Kata Kunci: Amerika Serikat, Diplomasi Publik, Terorisme, Hollywood.

ABSTRACT

The United States has managed to become a superpower country since its victory in the Cold War which made the US known for having progress and sophistication in every aspect especially on their security. On September 11, 2001, there was a terrorism incident that attacked the World Trade Center Building and the Pentagon that caused the US under the Bush administration declare a “*Global War on Terrorism*”. GWOT was still used until the administration under Donald Trump. Instead of using military force to counter terrorism, Trump chose to use *soft power*, one of which is public diplomacy. In 2016-2018 Hollywood movie company indirectly helped Trump in countering terrorism by producing films with background of the US againts terrorists that inspired by true stories and values that the US wanted to spread, namely 4Ps: *Power, Peace, Principle, Prosperity*. In obtaining the results of public opinion, this study uses secondary and primary data analyzed by descriptive qualitative methods. Based on the results of the study, the United States is said to be successful in conveying values and messages to the public through Hollywood films as an effort by US public diplomacy in countering terrorism.

Keyword: United States, Public Diplomacy, Terrorism, Hollywood.