

**PENGARUH PERILAKU MILENIAL, AKTIVITAS MEDIA SOSIAL,  
DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ONLINE PLATFORM INSTAGRAM  
(Survei Pada Mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**SHELINA YURIDHITA PUTRI**

**NIM. 141180141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**