

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
MOTTO	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10

1.	Keputusan Pembelian Online	10
2.	Perilaku Milenial	12
3.	Aktivitas Media Sosial	14
B.	Penelitian Terdahulu	18
C.	Pengaruh Antar Variabel.....	24
D.	Kerangka Penelitian	26
E.	Hipotesis	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A.	Rancangan Penelitian	29
B.	Objek dan Waktu Penelitian.....	29
C.	Populasi.....	29
D.	Sample dan Teknik Sampling ini.....	30
E.	Jenis Data Penelitian.....	32
F.	Prosedur Pengambilan Data	32
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	32
H.	Definisi Operasional Variabel.....	33
I.	Skala Pengukuran Variabel	35
J.	Uji Instrumen	37
1.	Uji Validitas	37
2.	Uji Reliabilitas	38
K.	Teknik Analisis Data.....	39
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	39
2.	Uji Hipotesis	41

BAB IV	43
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Karakteristik Responden	43
B. Analisis Deskriptif Variabel	44
C. Analisis Kuantitatif	48
D. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	57