

ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, *CUSTOMER TRUST*, DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PELANGGAN PT. ASELI DAGADU DJOKDJA

SKRIPSI



AEMILIA WIENDA LUSIANA SETYOWATI

NIM. 141180002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, *CUSTOMER TRUST*,
DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA
PELANGGAN PT. ASELI DAGADU DJOKDJA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



AEMILIA WIENDA LUSIANA SETYOWATI

NIM. 141180002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022