

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Strategi Diversifikasi	17
2. Pengukuran Strategi Diversifikasi.....	27
3. Kinerja Perusahaan.....	38
4. Ukuran Perusahaan.....	42
B. Hubungan Antar Variabel.....	43

1. Strategi Diversifikasi dan Kinerja Perusahaan.....	43
2. Strategi Diversifikasi, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan.....	56
C. Penelitian Terdahulu	59
D. Kerangka Pemikiran.....	61
E. Pengembangan Hipotesis	61
1. Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan	61
2. Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Rancangan Penelitian	65
B. Populasi dan Sampel	65
C. Jenis Data Penelitian	67
D. Metode Pengumpulan Data	67
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	67
1. Strategi Diversifikasi	67
2. Kinerja Perusahaan.....	68
3. Ukuran Perusahaan.....	68
F. Definisi Operasional Variabel	68
1. Strategi Diversifikasi.....	68
2. Kinerja Perusahaan.....	70
3. Ukuran Perusahaan.....	71
G. Teknik Analisis Data.....	72

1. Model Pengukuran atau Outer Model	72
2. Model Struktural atau Inner Model	73
3. Uji Hipotesis	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Deskripsi Masing-Masing Variabel Penelitian	75
1. Strategi Diversifikasi	75
2. Kinerja Perusahaan	78
3. Ukuran Perusahaan	79
B. Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	82
1. <i>Convergent Validity</i>	82
2. <i>Discriminant Validity</i>	84
3. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	86
C. Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	86
1. <i>R-Square</i>	87
2. <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	88
3. <i>Model Fit</i>	89
D. Uji Hipotesis	89
1. Pengujian Hipotesis 1: Strategi diversifikasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan	91
2. Pengujian Hipotesis 2: Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan	91
E. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan	93

2. Pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	113