

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2021**

FELIX TEGAR YOGASTERA

NIM. 141180267 Email: 141180267@student.upnyk.ac.id

Pembimbing I: Prof. Dr. M. Irhas Effendi M.Si

Pembimbing II: Drs. Abdul Ghofar, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan serta pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan selama periode tahun 2017-2021. Hasil penelitian menemukan bahwa strategi diversifikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hasil temuan lain menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Untuk penelitian lebih lanjut, studi ini merekomendasikan peningkatan ruang lingkup, pendekatan pengukuran lain, analisis strategi diversifikasi dari perspektif yang berbeda.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi, Kinerja Perusahaan, Ukuran Perusahaan