

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Tinjauan Pustaka .....	10
1.6 Hubungan Antar Variabel .....	44
1.6.1 Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian Online .....	44
1.6.2 Hubungan Antara <i>Online customer review</i> dengan Keputusan Pembelian Online .....	44
1.6.3 Hubungan Antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Online .....	45
1.7 Kerangka Pemikiran .....	46
1.8 Hipotesis .....	48
1.9 Model Hipotesis .....	48
1.10 Definisi konseptual dan definisi operasional .....	50
1.11 Metode Penelitian .....	55
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	69
2.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	69
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	69
2.3 Daftar Produk Nadiraa Hijab .....	70
2.4 Logo Nadiraa Hijab .....	71

2.5	Gambaran Harga pada Nadiraa Hijab .....	71
2.6	Gambaran <i>Online customer review</i> pada Nadiraa Hijab.....	72
2.7	Gambaran Citra Merek pada Nadiraa Hijab.....	73
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		75
BAB IV PENUTUP .....		115
4.1	Kesimpulan .....	115
4.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....		118