

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Debt To Equity Ratio* dan *Cash Ratio* terhadap harga saham perusahaan Barang Konsumen Primer (*Consumer Non-Cyclicals*) yang ada di bursa efek Indonesia periode 2018-2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah 81 perusahaan sektor Barang Konsumen Primer. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan teknik *purposive sampling* pada penentuan sampel yang menghasilkan 61 perusahaan (183 observasi) dengan dua variabel independen dan satu variabel dependen. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham Barang Konsumen Primer periode 2018-2020, sedangkan *Cash Ratio* berpengaruh terhadap Harga Saham Barang Konsumen Primer periode 2018-2020.

Kata Kunci : Harga Saham, *Debt to Equity Ratio*, *Cash Ratio*, Sektor Barang Konsumen Primer

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Debt to Equity Ratio and Cash Ratio on stock prices of Primary Consumer Goods companies (Consumer Non-Cyclicals) on the Indonesian stock exchange for the 2018-2020 period. The population used in the study was comprised of 81 companies in the Primary Consumer Goods sector. The data in this study uses secondary data from the Indonesia Stock Exchange. This research is using the purposive sampling technique to determine the sample that produces 61 companies (183 observations) with two independent variables and one dependent variable. The analysis of the model used in this study is a multiple linear regression model using SPSS. The results of the study show that the Debt to Equity Ratio has no effect on the Stock Price of Consumer Non-Cyclicals for the 2018-2020 period, while the Cash Ratio has a effect on the Stock Price of Consumer Non-Cyclicals for the 2018-2020 period.

Keyword : *Stock Price, Debt to Equity Ratio, Cash Ratio, Consumer Non-Cyclicals Sector*