

DAFTAR PUSTAKA

- Oka, I. M. D., Sudiarta, M. ., & Darmayanti, P.W. (2021). Warisan Cagar Budaya sebagai Ikon Desa Wisata KabaKaba, Kabupaten Tabanan, Bali. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 36(2), 163–169.
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity*, 1(2): 153-158.
- Lubis, Zulkarenain & Osman, Abdullah. 2014. Indonesian Tourism Sector: A Potential Sector That Has Not Been Optimized. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 8(23): 286-290.
- Mihart, Camelia. 2012. Marketing Communication on Consumer Behaviour: Effects on Consumer Decision – Making Process. *International Journal of Marketing Studies*, 4(2).
- Lucito, Dimas. 2016. *Stakeholder dalam pengembangan kawasan minapolitan di kawasan Sidowarjo*. Thesis: Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Ilham, Sulung. 2018. *Model Collaborative Governance Pemerintah Daerah dan Masyarakat dalam pengelolaan sampah di Kota Batu*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik. Universitas Muhammadiyah: Malang.
- Syawal, Sumito, dan Samuda, Sulemen. tentang 2017. Dinamika Collaborative Governance dalam Wisata Legugam Sebagai Wisata Kultural Kota Ternate. *Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara*. Vol 5 No 22. Hal 145-167.
- Handy, Alexander dan Yudithia. 2018. Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix dalam rangka mengembangkan potensi Pariwisata di Jawa Timur serta meningkatkan perekonomian domestik. *Jurnal Manajemen Bisnis (Mebis)*. Vol 3 No 1. Hal 31-38.
- Yuningsi Tri, Titi Darmi, dan Susi Sulandari. 2019. Model *Pente Helix* dalam Pengembangan Wisata Kota Semarang. *Journal of Publik Sektor Inovasion*. Vol 3 No 2. Hal 84-93
- Yunas, N, Setia. 2019 Implementasi Konsep *Penta Helix* dalam Pengembangan Potensi desa melalui Model Lubung Ekonomi Desa di Provinsi Jawa Timur. *Matra Pembaharuan Jurnal Inovasi Kebijakan*. Vol 3 No 1. Hal 37-46.
- Nuryanti, Wiendu, 1994. *Perencanaan Pembangunan Regional dan Kawasan Untuk Kepariwisata Alam*, Makalah Disampaikan Pada Diklat Peningkatan Mutu Profesionalisme Pengelola Obyek dan Daya Tarik Pariwisata, Yogyakarta.

- Yoeti, A. Oka. 1990. *Pengantar Ilmu komunikasi Pariwisata*. Penerbit Angkasa. Bandung. Hal 20.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, A. Oka. 1990. *Ilmu Komunikasi public relations* Penerbit Angkasa. Bandung. Hal 31.
- Yoeti, A. Oka. 2001. *Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa. Hal.187.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Te o r i , P a r a d i g m a d a n Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*?. Bandung: ALFABETA.
- Kriyantono, Rachmad. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Muhadjir Noeng. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Halibas, et.al. Maata,(2017). The Pentahelix Model of Innovation In Oman : An Hei Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*. Volume 12. Informing Science Institute
- Priasukmana, Soetarso, dan Mulyadin. 2001. *Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang-undang Otonomi Daerah*. Info Sosial Ekonomi vo. 2 No. 1 (2001) pp. 37-44
- Zainal, A. G. (2017). *Buku Ajar: Teknik Lobi dan Negosiasi*. Lampung: Unila