

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman : Aswaja Pressindo.
- Astuti, Rini. & Hastina Febriaty. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Modern: Studi Kasus pada Indomaret di Kecamatan Medan Denai Kota Medan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1 (1), h. 35-41
- Br Sinulingga, N. A. & Sihotang, H. T. 2021. *Perilaku Konsumen : Strategi dan Teori*. Deliserdang : IOCS Publisher
- Choirunnisa. & Zainul Arifin. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Organik dan Sayuran Non-Organik di Kota Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 5 (2), h. 65-75
- Christianti, Amelia. & Remiasa Marcus. 2018. Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Asian King Surabaya. *Jurnal Ekonomi*, 2 (1), h. 485-494
- Damiati, 2021. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantara, Mariana Shosana. & Jesslyn Santosa. 2014. Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, dan Persepsi Kualitas terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional oleh Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Perhotelan*, 1(1), h. 1-17
- Haas, Rainer dkk. 2019. Cow Milk versus Plant-Based Milk Substitutes : A Comparison of Product Image and Motivational Structure of Consumption. *Jurnal Sustainability*, 11 (50), h. 1-25
- Hartini. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Media Sains Indonesia .
- Harwani, Yuli. & Fauziyah. 2020. Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Iklan. *Jurnal BECOSS*, 2 (3), h. 285-291
- Hidayatullah, dkk. 2019. *Entrepreneurial Marketing*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia .

- Kanuk , L. L. & Schiffman , L. 2008. *Perilaku Konsumen*. 7 ed. Jakarta Barat : PT Indeks .
- Kotler , P. & Amstrong , G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009 . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga .
- Montjai, Opricard dkk. 2014. Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado. *Jurnal EMBA*, 2(4), h. 35-45
- Nachrowi , N. D. & Usman , H. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada .
- Nazir, M. 2017 . *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia .
- Nursiyono, J. A. & Nadeak, P., 2016. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: MNC Publishing .
- Praditya, Nanda Yudha & Syafrial. 2017. Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Petani Padi terhadap Produk Pestisida Nabati. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 1 (2), h. 109-117
- Putra, Febri Anggara. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi pada Konsumen Iphone di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa UB*, 2(2), h. 2-14
- Purwati,dkk. 2015. Es Krim Free Lactose Berbahan Dasar Sari Hanjeli sebagai Alternatif Pengganti Es Krim Susu bagi Penderita Lactose Intolerance. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* , 4(1), h. 144-159.
- Rahmawati dkk, 2018. Pengaruh Penerapan Green Marketing dan Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Ultramilk (Studi Kasus Masyarakat Kota Sumbawa). *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, - (-), h. 1-9
- Riana, E. T., Mukson & Roessali, W. 2019. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus Di Pasar Modern Gelael Signature). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 1 (3), h. 690-691.
- Riyanto , S. & Hatmawan , A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman : DeePublish.

- Sarwono, J. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Setiadi, N., 2003. *Perilaku Konsumen*. 1 ed. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta .
- 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2 ed. Bandung: Alfabeta .
- Sukmawati, Novita. & Sri Rejeki Ekasasi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 1 (1), h. 17-28
- Sumarwan, U., 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya*. 2 ed. Jakarta : PT Ghalia Indonesia.
- , 2020. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. 1 ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. & Tjiptono, F., 2018 . *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor : IPB Press.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Syahputro, Dede. 2015. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Harmoni Lestari Pematangsiantar. *Jurnal SULTANIST*, 3 (1), h. 8-15
- USDA, 2016. *USDA Branded Food Products Database for Almond Milk*. [Online] Available at: <https://ndb.nal.usda.gov/ndb/search/list> [Accessed Senin Agustus 2021].
- Zulaela. 2013. Modul Praktikum Analisis Data Kategorik. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Zulganef. 2006. *Permodelan Persamaan Struktural dan Aplikasinya Menggunakan Amos 5*. Bandung: Pustaka .