

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.1 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Teori .....	9
1.5.1 Persepsi .....	9
1.5.2 Teori Perbedaan Individu .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Persepsi.....	13
2.1.1 Proses Pembentukan Persepsi dan Pengaruh Persepsi Terhadap Perilaku.....	16
2.1.2 Bentuk-Bentuk Persepsi .....	20
2.2 Perbedaan Individu dalam Pembentukan Persepsi .....	23
2.3 Media Sosial dalam Pembentukan Persepsi .....	27
2.4 Penelitian Terdahulu .....	32

BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	36
3.3 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Sumber Data.....	38
3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisa Data.....	40
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Akun Instagram Pandemictalks .....	44
4.1.2 Tampilan Akun Instagram Pandemictalks .....	47
4.1.3 Data Informan .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Praktik Konsumsi Instagram Followers @Pandemictalks .....	51
4.2.2 Persepsi Followers Terhadap Akun @Pandemictalks .....	56
4.2.3 Persepsi Followers Terhadap Unggahan Akun @Pandemictalks.....	66
4.2.3.1 Unggahan Informatif.....	66
4.2.3.2 Unggahan Edukatif .....	77
4.2.3.3 Unggahan Kritik .....	86
4.2.3.4 Desain Unggahan .....	91
4.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	94
4.3 Pembahasan .....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	107
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN .....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Test Kumulatif, Kasus Harian dan Kematian per 1 Juta Jiwa COVID-19 di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Akun Instagram yang Merangkum Informasi-Informasi Pandemi COVID-19 .....	5
Gambar 1.3 Konten Akun Instagram @Pandemictalks dengan Nuansa Kritik .....	7
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Persepsi .....	18
Gambar 3.1 <i>Followers Demographics</i> .....	37
Gambar 4.1 Unggahan pertama Pandemictalks .....	45
Gambar 4.2 Tangkapan layar akun Instagram @Pandemictalks saat ini .....	47
Gambar 4.3 Contoh unggahan konten Informatif .....	67
Gambar 4.4 Contoh unggahan konten Edukatif .....	78
Gambar 4.5 Contoh unggahan kritik .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Interview Guide .....	113
Lampiran II Data Informan .....	116