

PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI *PERSONAL BRANDING*

(Studi Pada Eksekutif Muda di Instansi Badan Otorita Borobudur)

SKRIPSI



Oleh

Almadira Karthika Chendani

NIM. 153170127

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020