

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Bungin. 2003. *Pornomedia: Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan Perayaan Seks di media massa*. Jakarta. Prenada media
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dharmesta, B.S., & Handoko, T.H. 2016. *Manajemen Pemasarn: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi* Cetakan keempat.
- Littlejohn, Stephen W. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nicholas, D. (2000). *Assessing Information Needs: tools, techniques and concepts for the Internet Age*. London: Aslib imi.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Putu Laxman, Pendit. 2003. *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi dan Metodologi*. Jakarta: JIP-FSUI
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Steth. Jadgeish., & Mittal Banwari. 2004. *Consumer Behavior: A Manjerial Prespective, edisi kedua*. Thompson South Western. USA.
- Sugiyono, (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bamdung: Alfabeta
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Surakarta: CV. Pustaka Bengawan.
- Yusup, Pawit M. dan Priyo Subekti. 2010. *Teori&Praktik Penelusuran Informasi*. Jakarta: Prenada Media. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Jurnal:

- Adaviah Mas'od, Thoo Ai Chin. (2014). *Determining Socio-demographic, Psychographic and Religiosity of Green Hotel Consumer in Malaysia. Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol 130:479-489.
- Al Lathifah, A. R., & Widyastuti, D. A. (2018). *Pengaruh green product terhadap minat pembelian ulang (studi pada produk lampu LED merek philips). Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 16-28.
- Andrew dan Slamet.F. 2013. *Pengaruh Enviromental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior pada Anak Muda Generasi C di Jakarta*, 1,19-21.
- Bakti, I., Dewi, E. A. S., Romli, R., & Budiana, H. R. 2014. *Pencarian Informasi Kesehatan Berbasis Tanaman Obat Keluarga melalui Saluran Komunikasi Interpersonal di Provinsi Jawa Barat*.
- Farahdiba, D. (2020). *Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22-38.
- Haryadi, R., SUFIAN, S., & SUSILOWATI, I. (2009). *Pengaruh strategi green marketing terhadap pilihan konsumen melalui pendekatan marketing mix (Studi kasus pada The Body Shop Jakarta)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip).
- Leonora, N. A. (2018). *Bagaimana Consumer Perception Dan Consumer Attitude Mempengaruhi Motivasi Pembelian Green Product (Kajian Perilaku Konsumen Dari Berbagai Budaya Dan Negara). Competence: Journal of Management Studies*, 12(1).
- Nasikan, S. A. (2013). *Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merk Nokia. Jurnal: Manajemen dan Akuntansi*, 2.
- Nisa, F. K., Viratama, A. B., & Hidayanti, N. (2020). *Analisis Pencarian Informasi Remaja Generasi z dalam Proses Pengambilan Keputusan Belanja Online (Analisis pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar). Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 4(2), 146-159.
- Pankaj, K.A. & Vishal, K.L. (2014). *Consumer adoption of green products and their role in resource management. Indian Journal of Commerce & Management Studies*. 5 (3), 22-28.
- Rath, R. C. (2013). *An impact of green marketing on practices of supply chain management in Asia: emerging economic opportunities and challenges. International Journal of Supply Chain Management*, 2(1).

- Riani, N. 2017. *Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi*, 1(2).
- Riady, Y. (2021). *Perilaku Pencarian Informasi dan Literasi Kesehatan Digital Mahasiswa Universitas Terbuka yang Terpapar Covid-19*. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 1(2), 57-78.
- Rosemary, R. (2018). *Pilihan media pencari informasi kesehatan*. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2), 169-182.
- Silvana, H., Rullyana, G., & Mukhlisiana, L. (2019). *INFORMATION SEEKING BEHAVIOR YOUTH IN BANDUNG CITY*. *International Journal*, 2(6), 01-11.
- Siringi, R.K. (2012). *Determinants of Green Consumer Behavior of Post graduate Teachers*. *IOSR Journal of Business and Management*, 6, 19-25.
- Silvia, F., Fauzi, A., & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsultan Independen di Oriflame Cabang Surabaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1-9.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2019). *Effect of Green Product and Green Advertising to Satisfaction and Loyalty which mediated by Purchase Decision*. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(1), 44-57.
- Suprihatin, W. 2020. *Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19*, 1,56-66.
- Utami, S.K., 2020. *Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan*, Vol .9:209-224.
- Waskito, J., dan M. Harsono.2012. *Pengembangan dan implementasi model strategi pemasaran berwawasan lingkungan: Studi empiris pada masyarakat joglosemar*.JDM. Vol.1:33-39.
- Widodo, S. (2016). *UU Keterbukaan Informasi Publik antara Harapan dan Kenyataan*. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 131 -140.
- Wilson, T.D. 1999. *Models in Information Behaviour Research*, 55 (3), 240 – 270.

Skripsi:

Kurniasari HARJOKO. 2015. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Ramah Lingkungan (Green Product) dan Produk Tidak Ramah Lingkungan (Non Green Product) (Studi pada mahasiswa Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta angkatan 2011-2013)* (Doctoral dissertation, UPN"VETERAN"YOGYAKARTA).

Website:

Infografik Pangsa Pasar Kosmetik Indonesia. <https://123dok.com/document/zx0dx0oz-model-model-perilaku-pencarian-informasi.html>. Diakses pada tanggal 6 Juli 2022