

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Teori Integrasi Informasi (Theory Information Integration) .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.2 Kebutuhan Informasi Konsumen.....	17
2.3 Perilaku Pencarian Informasi .....	22
2.4 Produk Ramah Lingkungan .....	33
2.5 Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	44
3.2 Objek dan Subjek .....	44
3.3 Lokasi Penelitian .....	45
3.4 Sumber Data.....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Teknik Wawancara .....	46
3.5.2 Dokumentasi.....	47
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	48
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1 Deskripsi Objek.....	51
4.1.1 Perilaku Konsumen dalam Mencari Informasi Mengeni Produk Ramah Lingkungan.....	51
4.1.2 Deskripsi Informan .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Pencarian informasi awal.....	64
4.2.2 Penguatan Informasi.....	66
4.2.3 Tahap Akhir Pembuktian Informasi.....	67
4.2.4 Keputusan Konsumen .....	70
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pencarian Informasi Ellis .....	25
Gambar 2.2 Model Perilaku Pencarian Informasi Wilson .....	26
Gambar 2.3 Model Perilaku Pencarian Informasi Wilson - 2 .....	28
Gambar 2.4 Model Perilaku Pencarian Informasi Krikelas .....	29
Gambar 2.5 Model Perilaku Pencarian Informasi Jhonson.....	31
Gambar 2.6 Model Perilaku Pencarian Informasi Leckie .....	32
Gambar 3.1 Analisis Data Model (Interactive Model) Miles dan Hubberman .....	48
Gambar 4.1 (Dokumentasi Peneliti) .....	55
Gambar 4.2 (Dokumentasi Peneliti) .....	58
Gambar 4.3 (Dokumentasi Peneliti) .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Produk Ramah Lingkungan.....	36
--	----