

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.4.1 Manfaat teoritis	7
1.4.2 Manfaat praktis	8
1.5 Kerangka Teori	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Film	13
2.1.1 Perkembangan film.....	13
2.2 Unsur-unsur film	20
2.2.1 Unsur naratif dan unsur sinematik	20
2.2.2 Unsur pokok film	21
2.3 Film Sebagai Komunikasi Massa	28
2.4 Moral	28
2.4.1 Pengertian moral.....	28
2.4.2 Moral dan Agama	31

2.4.3 Moral dan Etika	32
2.5 Tugas-tugas perkembangan remaja	35
2.6 Kebutuhan-kebutuhan remaja.....	37
2.7 Moralitas remaja	46
2.8 Penelitian Terdahulu.....	51
BAB III METODE	53
3.1 Jenis penelitian.....	53
3.2 Objek penelitian.....	54
3.3 Sumber data	54
3.3.1 Data primer	54
3.3.2 Data sekunder	54
3.4 Teknik pengumpulan data	54
3.4.1 Analisis isi.....	54
3.4.2 Dokumentasi	55
3.5 Populasi dan Sampel	55
3.6 Analisis Data	56
3.6.1 Pengkodean Data	56
3.7 Unit Analisis dan Kategorisasi	56
3.8 Definisi Operasional	57
3.9 Reliabilitas dan Validitas pengukuran	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2 Gambaran Umum Penelitian.....	81
4.3 Analisis Isi Pesan Moral Dalam Film <i>Yowis Ben</i>.....	82
4.3.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Toleransi.....	82
4.3.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Keharmonisan	88
4.3.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Gotong Royong	103
4.3.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Kerja Keras.....	121
4.3.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Pencarian Jati Diri	137
4.3.6 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Kenakalan Remaja	154
4.4 Pembahasan	160
BAB V PENUTUP	168

5.1 Kesimpulan	168
5.2 Saran.....	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN.....	172