

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (n.d.). Validitas dan reliabilitas dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(2), 137–141.
- Asih, I. D. (2005). Fenomenologi Husserl: Sebuah cara "kembali ke fenomena". *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 9(2), 75–80.
- Bramasta, D. B. (2021, Oktober). *10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh pada September 2021: TikTok Pertama, Facebook Kedua* [Kompas.com]. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/16/080300465/10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-pada-september-2021--tiktok-pertama?page=all>
- de Rosari Binsasi, K. (2020, Agustus). *Perjalanan TikTok di Indonesia, Mulanya Ditolak Kini Jadi Primadona* [Minews - Mata Indonesia News]. <https://www.minews.id/kisah/perjalanan-tiktok-di-indonesia-mulanya-ditolak-kini-jadi-primadona>
- Dwiyono, P. (2018). *REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM MEDIA SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA PADA AKUN INSTAGRAM @DAILYMANLY)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ferdianto. (2022, April 26). *Penerapan User Experience dalam Aplikasi TikTok* [Binus University]. <https://sis.binus.ac.id/2022/04/26/penerapan-user-experience-dalam-aplikasi-tiktok/>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ginting, R. T., Dirgantari, N. K. S. D. A., & Adi, N. L. P. A. M. (2020). Perilaku Informasi Pengguna TikTok Di Era Keterbukaan Informasi. *AR NASIONAL V "Perpustakaan, Informasi Dan Arsip Di Era Keterbukaan Informasi."*
- Indra Krishernawan, K. I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia*. (2020, February 19). [Kumparan]. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>
- jnp. (2020, Desember). *Kisah Kejayaan TikTok di 2020* [CNN Indonesia]. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201210145006-185-580569/kisah-kejayaan-tiktok-di-2020>
- Kartini Bohang, F. (2018, July 10). *Blokir Dicabut, Tik Tok Sudah Bisa Digunakan Lagi di Indonesia* [Kompas.com]. <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/10/17090067/blokir-dicabut-tiktok-sudah-bisa-digunakan-lagi-di-indonesia>
- Kusuma Pertiwi, W. (2020, February 25). *Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia* [Kompas.com]. <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-tiktok-di-indonesia?page=all>
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana.

- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah* [Skripsi]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Morrisan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia Grup.
- Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Mutia Annur, C. (2021, September 29). *Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020 (10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terbanyak di Dunia pada 2020)* [Databoks katadata]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi, Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Pusparisa, Y. (2020, July 6). *Negara Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Bukan yang Pertama*. *Databoks Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/06/negara-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-bukan-yang-pertama>
- Putri Andaru, D. (2021). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK (Survey Pada Remaja Berusia 14-24 Tahun Pengguna Tiktok di Kota Bandung)*. Universitas Telkom.
- Rakhmayanti, I. (2020, February 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y* [Sindonews.com]. <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>
- Rizky Pratama, K. (2022, January 3). *TikTok Diprediksi Jadi Medsos Terbesar Ketiga pada 2022* [Kompas.com]. <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022?page=all>
- Setyadi, W. N. A., & Putut, D. B. (2020). *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. *METAFORA*, 6(2), 147–157.
- Shafa, P. M., & Hariyanto, Jusuf. (2020). *PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)* [Skripsi]. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Stephanie, C. (2021, April 19). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap* [Kompas.com]. <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syafnidawaty. (2020a, November 8). *Data Primer* [Universitas Raharja]. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- _____. (2020b, November 8). *Data Sekunder* [Universitas Raharja]. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>

Tri Haryanto, A. (2018, July 3). *Ini Kronologi Pemblokiran Tik Tok di Indonesia* [Detikinet]. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4096640/ini-kronologi-pemblokiran-tik-tok-di-indonesia>