

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
PERNYATAAN	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XIII
ABSTRAK	XIV
ABSTRACT	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Teori Fenomenologi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Media Sosial	16
2.2 New Media (Media Baru)	19
2.3 TikTok	22
2.3.1 Perkembangan TikTok di Indonesia	23
2.3.2 User Experience (UX) di Aplikasi TikTok	29
2.4 Perilaku Pengguna TikTok	31
2.5 Ulasan Produk	39
2.6 Generasi Z	41
2.7 Penelitian Terdahulu	44
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Objek Penelitian	52
3.3 Subjek Penelitian	52
3.4 Sumber Data	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Pengambilan Data	56
3.5.1 Wawancara.....	56
3.5.2 Observasi.....	60

3.5.3 Dokumentasi	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.7 Keabsahan Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
4.1 Deskripsi Informan Penelitian	68
4.1.1 Anisha Ashilawati	69
4.1.2 Ahmad Maulana Akbar	71
4.1.3 Vira Aulia Gusfi.....	74
4.1.4 Wan Audri Ilyasha	76
4.1.5 Biggita Berliana	78
4.1.6 Rizky Fauziah Amin	80
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 For You Page sebagai Laman Utama (Beranda) TikTok.....	83
4.2.2 Pemaknaan Pengguna TikTok dalam Mengakses Konten Ulasan Produk	93
4.2.3 Motif Pengguna TikTok dalam Mengakses Konten Ulasan Produk....	124
4.3 Pembahasan	143
BAB V PENUTUP	160
5.1 Kesimpulan	160
5.2 Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN.....	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Grafik Pendaftar Baru Aplikasi Pendahulu Tiktok, Musical.Ly...	23
Gambar 2. 2	Tiktok Menjadi Aplikasi Paling Banyak Di Download 2022	25
Gambar 2. 3	Grafik Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Per 26 Juli 2021.	27
Gambar 2. 4	Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Global Kuartal I 2022...	27
Gambar 2. 5	Daftar 5 Media Sosial Beserta Jumlah Pengguna Aktif Yang Akan Diperoleh Di Tahun 2022.....	28
Gambar 2. 6	Durasi Pengguna Tiktok Dalam Menonton Video Di Tiktok	29
Gambar 2. 7	Contoh Konten Video Makeup Pada Fyp Tiktok.....	34
Gambar 2. 8	Menu Discover/Temukan Pada Aplikasi Tiktok	35
Gambar 2. 9	Tampilan Tombol/Menu Tiktok Terbaru	36
Gambar 4. 1	Foto Icha.....	71
Gambar 4. 2	Foto Lana.....	74
Gambar 4. 3	Foto Vira	76
Gambar 4. 4	Foto Erza	78
Gambar 4. 5	Foto Biggita.....	80
Gambar 4. 6	Foto Cici.....	82
Gambar 4. 7	Tampilan laman utama TikTok-foryoupage (FYP)/untuk anda....	86
Gambar 4. 8	Tampilan halaman mengikuti/follow	91
Gambar 4. 9	Halaman pengaturan notifikasi LIVE pada akun yang diikuti.....	92
Gambar 4. 10	Tampilan pencarian di Search Engine TikTok hingga rekomendasi pencarian.....	96
Gambar 4. 11	Tampilan Hasil Pencarian di TikTok	96
Gambar 4. 12	Fitur baru di tiktok menampilkan pemutar musik.....	104
Gambar 4. 13	Laman pencarian suara dan kumpulan video berdasarkan suara	104
Gambar 4. 14	Konten produk pakaian kucing dengan figur kucing bernama pororo	106
Gambar 4. 15	Konten ulasan produk sambal goreng dari @Eat Sambel.....	109
Gambar 4. 16	Konten dimsthemeatguy mereview dan memasak daging pasar.	109
Gambar 4. 17	Akun Nazwa Adinda dan salah satu video yang menunjukkan baju yang diulas.....	110
Gambar 4. 18	Video dari akun @emang dilan namanya	112
Gambar 4. 19	Tautan keranjang kuning di TikTok.....	115
Gambar 4. 20	Tampilan Live salah satu akun konten kreator TikTok.....	121
Gambar 4. 21	Akun TikTok masdolan.....	127
Gambar 4. 22	Akun TikTok Vira dan konten yang pernah FYP	131
Gambar 4. 23	Scrolling pada TikTok untuk melihat video selanjutnya	133

Gambar 4. 24 Akun Oktaviana Tas Grosir.....	137
Gambar 4. 25 Salah satu video dari akun Natasha Surya menampilkan aktivitas sebelum mereview produk.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Informan	68
-------------------------------------	----