

**MAKNA PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DALAM MENGAKSES  
KONTEN ULASAN PRODUK**

(Studi Fenomenologi pada Pengguna TikTok Generasi Z di Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh:

Taufikurrahman DN

NIM. 153170150

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**