

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MY SKIN  
BUT BETTER (MSBB)” DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

**(Studi Kasus *Campaign #IndieBrandClub*)**

SKRIPSI



Oleh

Gladysia Ramadani

NIM. 153150060

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2022