

ABSTRAK

Persaingan industri di Indonesia saat ini semakin ketat, untuk menghadapinya tentu para produsen perlu melakukan strategi yang inovatif, kreatif dan berbeda dengan kompetitor produk sejenis. Permasalahan yang menjadi objek penelitian ini adalah strategi perencanaan *brand activation* My Skin But Better (MSBB) dalam upaya meningkatkan *brand awareness*, serta bagaimanakah sebuah *campaign #IndieBrandClub* dalam mengimplementasikan program *brand activation* oleh MSBB melalui Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan proses *brand activation* MSBB melalui *campaign #IndieBrandClub* secara *online* di media sosial Instagram dalam membangun *brand awareness*. Konsep yang digunakan sebagai landasan penelitian adalah konsep strategi perencanaan *brand activation* gagasan dari Tom Duncan (2008). Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan metode ini peneliti dapat menganalisis bagaimana *brand activation* MSBB melalui *campaign #IndieBrandClub* dapat terlaksana sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Hasil penelitian ini adalah, MSBB dalam melakukan *brand activation* menerapkan enam tahap perencanaan yang terdiri dari menentukan *target audience*, menganalisis SWOT, menentukan objektif pemasaran komunikasi, mengembangkan strategi dan taktik, menentukan anggaran, dan evaluasi efektivitas. Perencanaan tersebut kemudian dikemas pada sebuah *campaign online #IndieBrandClub* di Instagram yang menyuarakan tentang *local beauty product* sebagai bentuk *local pride*. Dengan melakukan proses tersebut akan menimbulkan ajakan dan *experience* konsumen saat berinteraksi secara *online* di Instagram, adanya koordinasi dan evaluasi terhadap *campaign* tersebut dianalisis secara digital melalui *insight* Instagram dan Iconosquare. Kelebihan strategi *brand activation* MSBB yaitu mampu menganalisis secara internal dan eksternal perusahaan, kelemahannya pelaksanaan tidak dilakukan secara berkala hanya pada *social media* milik MSBB saja.

Kata Kunci: brand activation, MSBB, *campaign #IndieBrandClub*, *brand awareness*.

ABSTRACT

Industrial competition in Indonesia is currently getting tougher, to deal with it, of course, producers need to carry out innovative, creative and different strategies from competitors of similar products. The problems that become the object of this research are the My Skin But Better (MSBB) brand activation planning strategy in an effort to increase brand awareness, and how is the #IndieBrandClub campaign to implement the brand activation program by MSBB through Instagram. This study aims to determine the planning of the MSBB brand activation process through the online #IndieBrandClub campaign on Instagram social media in building brand awareness. The concept used as the basis for this research is the concept of a brand activation planning strategy, the idea of Tom Duncan (2008). This research method uses a qualitative descriptive method, with this method researchers can analyze how MSBB brand activation through the #IndieBrandClub campaign can be carried out in accordance with the goals to be achieved. The results of this study are, in carrying out brand activation, MSBB applies six planning stages consisting of determining the target audience, analyzing SWOT, determining marketing communication objectives, developing strategies and tactics, determining budgets, and evaluating effectiveness. The plan was then packaged in an online campaign #IndieBrandClub on Instagram which spoke about local beauty products as a form of local pride. By carrying out this process, it will lead to an invitation and consumer experience when interacting online on Instagram, the coordination and evaluation of the campaign is analyzed digitally through Instagram and Iconosquare insights. The advantage of the MSBB brand activation strategy is that it is able to analyze internally and externally the company, the weakness is that the implementation is not carried out regularly, only on MSBB's social media.

Keywords: brand activation, MSBB, campaign #IndieBrandClub, brand awareness.