

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN BIMBINGAN TESIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	1
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	12
2.1. Konsep dan Pemikiran Perilaku Organisasi	12
2.2. Konsep dan Perubahan Perilaku Organisasi	16
2.3. Pentingnya komunikasi dalam organisasi	19
2.4. Teori Communication Constitutive Organization (CCO)	22
2.5. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	31
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4. Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	34
3.5. Validitas Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Deskripsi Objek Penelitian: UNISA Yogyakarta	38
4.1.1 Gambaran Umum Tentang UNISA Yogyakarta	39

4.1.2 Visi dan Misi UNISA Yogyakarta	42
4.1.3 Arah dan Tahapan Perkembangan UNISA Yogyakarta.....	43
4.1.4 Sumber Daya Manusia	44
4.1.5 Tata Kelola dan Struktur Organisasi.....	46
4.2.Paparan Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Perubahan Dalam Interaksi dan Kesolidan Organisasi	48
4.2.2 Perubahan Nilai, Tata Kelola dan Koordinasi Dalam Organisasi	58
4.2.3 Posisi dan Citra Organisasi Sebagai Universitas.....	74
4.3 Pembahasan	87
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1. Sistem organisasi dan empat arah aliran.....	23
Gambar 2. Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.	36
Gambar 3. Bagan Aspek Penting Organisasi dalam Perubahan.....	39
Gambar 4. Struktur Organisasi UNISA Yogyakarta	47
Gambar 5. Kegiatan outbond untuk seluruh pegawai	51
Gambar 6. Rapat Pimpinan.....	52
Gambar 7. UNISA Gowes (kelompok sepeda UNISA)	53
Gambar 8. Kelompok Band UNISA Yogyakarta	53
Gambar 9. Suasana makan siang bersama	55
Gambar 10. Sosialisasi Statuta UNISA Yogyakarta	59
Gambar 11.Pengajian rutin setiap selasa	60
Gambar 12. Kata Mutiara	60
Gambar 13. Doa – doa.....	60
Gambar 14. Visi Misi pada SIM.....	61
Gambar 15. Penghargaan Umroh Pegawai.....	62
Gambar 16. SOP penulisan Press Release.....	68
Gambar 17.PolaKomunikasidari ataskeBawah	68
Gambar 18. Rapat Kerja Tahunan	69
Gambar 19. Koordinasi internal Biro	70
Gambar 20. Saran Masukan Melalui Website.....	71
Gambar 21.Pola Komunikasi dari Bawah ke Atas	71

Gambar 22. Koordinasi antar Biro melalui WA.....	72
Gambar 23. Pola Komunikasi Horizontal	73
Gambar 24. Logo UNISA Yogyakarta.....	75
Gambar 25. Studi Banding	76
Gambar 26. Vaksinasi Covid 19 UNISA Yogyakarta x TNI Polri	76
Gambar 27. Penandatanganan MOU Feishum dengan DP32APKB.....	77
Gambar 28. Wensite UNISA Yogyakarta	78
Gambar 29. Kopdar Admin	79
Gambar 30. Diagram Evaluasi Website	80
Gambar 31. Instagram UNISA	80
Gambar 32. Youtube UNISA	80
Gambar 33. Brand Review UNISA Yogyakarta	81
Gambar 34. Humas UNISA Yogyakarta menerima penghargaan PR Indonesia.....	81
Gambar 35. Peringkat Webometric	82
Gambar 36. Opini Pakar UNISA Yogyakarta	84
Gambar 37. Media Gathering Darurat Fisik Awak Media	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. komposisi pegawai berdasarkan sebaran fakultas dan tendik	45
Tabel 2. komposisi pegawai berdasarkan jenis kelamin	45
Tabel 3. komposisi pegawai berdasarkan usia	46
Tabel 4. Pengukuran pemahaman visi misi pegawai dan mahasiswa	60

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Survey pengetahuan tentang UNISA Yogyakarta	85
Diagram 2. Survey pengetahuan UNISA Yogyakarta dibawah Aisyiyah	85
Diagram 3. Survey pengetahuan UNISA Yogyakarta menerima mahasiswa non muslim	86
Diagram 4. Survey saluran informasi mengetahui UNISA Yogyakarta	86