

ABSTRAK

Persoalan perubahan organisasi pada perguruan tinggi Universitas Aisyiyah Yogyakarta (UNISA Yogyakarta) tidaklah mudah dilakukan, karena proses peralihan sendiri menimbulkan berbagai respon dan dampak dari berbagai pihak baik internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan organisasi dari sekolah tinggi menjadi universitas mencapai kesolidan dan keseimbangan yang baru, menganalisis tata kelola dan tata kerja dalam melakukan koordinasi serta menganalisis cara UNISA Yogyakarta mengkomunikasikan kepada publik. Untuk mendapatkan satu data dan pemaham yang komprehensif dalam perubahan organisasi sebagaimana dalam pemikiran *Communications Constitutive Organization (CCO)*, peneliti menggunakan metode etnografi yaitu etnografi dalam organisasi. Hasil penelitian sebagai berikut (1) Perubahan STIKES menjadi Universitas Aisyiyah memiliki potensi berkembang ke depannya. Iklim kampus berwawasan kesehatan dan islami tercermin dalam perilaku para pegawai seperti bekerja dalam suasana kekeluargaan namun tetap profesional, mengembangkan kolaborasi dengan berbagai pihak, unggul dalam bekerja dengan mencapai prestasi dan senantiasa berperilaku akhlakul karimah. (2) Kesolidan organisasi di masa perubahan diupayakan melalui interaksi dan forum-forum yang mengutamakan kesamaan hobi, keakraban dan kekeluargaan yang dilakukan secara periodik. (3) Adanya basis kesamaan keyakinan seperti yang dimuat dalam visi dan misi menjadi pengikat *sense of belonging* terhadap organisasi. Pengembangan cara menyelesaikan pekerjaan yang mengalami pergeseran karena penambahan jumlah prodi/biro/unit sangat terbantu dengan adanya pedoman, panduan yang telah ada (4). Adanya kendala psikologis dan budaya timur menjadikan peran pimpinan kurang strategis. (5) Untuk mendapatkan kepercayaan publik terhadap perubahan bentuk organisasi, UNISA Yogyakarta mengupayakan melalui berbagai aktifitas komunikasi baik melalui website, media sosial, media relations, community relations dan juga melakukan monitoring melalui survey terhadap stakeholder secara periodik.

Kata Kunci: *Perubahan Organisasi, Communications Constitutive Organization (CCO), Perguruan Tinggi*