

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Landasan Pustaka.....	12
1.5.1. Landasan Teori	12
1.5.1.1. Perilaku Konsumen	13
1.5.1.1.1. Model Perilaku Konsumen	13
1.5.1.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen..	15
1.5.1.1.3. Proses Keputusan Pembelian	17
1.5.1.2. Pemasaran.....	20
1.5.1.2.1. Konsep Pemasaran Inti	20
1.5.1.3. Pemasaran Pariwisata	24
1.5.1.4. Bauran Pemasaran yang Diperluas untuk Jasa Pariwisata	24
1.5.1.5. Produk Pariwisata	26
1.5.1.5.1. Unsur – unsur Produk Wisata	26
1.5.1.6. Daya Tarik Wisata	27
1.5.1.6.1. Faktor – Faktor Daya Tarik Wisata.....	27
1.5.1.7. <i>Electronic Word of Mouth</i>	27
1.5.1.8. <i>Perceived Risk</i>	28
1.5.1.8.1. <i>Perceived Risk</i> yang Bervariasi	28
1.5.1.8.2. Indikator <i>Perceived Risk</i>	29
1.5.1.9. <i>Destination Image</i>	29
1.5.1.9.1. Komponen Citra Destinasi	30
1.5.1.10. <i>Revisit Intention</i>	31
1.5.2. Kajian Empirik.....	32
1.6. Hubungan antarvariabel	66
1.7. Kerangka Pemikiran	70
1.8. Hipotesis	77
1.9. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	79
1.10. Metode Penelitian	85
1.10.1. Tipe Penelitian.....	85
1.10.2. Ruang Lingkup Penelitian	85
1.10.3. Lokasi Penelitian	85

1.10.4. Populasi dan Sampel	86
1.10.5. Teknik Sampling	89
1.10.6. Data dan Sumber Data	89
1.10.7. Teknik Pengumpulan Data	89
1.10.8. Teknik Pengukuran Data	90
1.10.9. Uji Instrumen Penelitian	90
1.10.10. Analisis Data	92
1.10.11. Uji Hipotesis	98
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	100
2.1. Profil Destinasi Wisata De Mangol	100
2.2. Fasilitas Destinasi Wisata De Mangol	101
2.3. Rute / Lokasi Destinasi Wisata De Mangol	105
2.4. Jam Buka Destinasi Wisata De Mangol	106
2.5. Harga Tiket Destinasi Wisata De Mangol	106
2.6. Peta Destinasi Wisata De Mangol	107
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	108
3.1. Hasil Penelitian	108
3.1.1. Uji Instrumen dan Data Penelitian	108
3.1.1.1. Uji Validitas	108
3.1.1.2. Uji Reliabilitas	112
3.1.2. Karakteristik Wisatawan	113
3.1.2.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	114
3.1.2.2. Berdasarkan Usia Responden	115
3.1.2.3. Berdasarkan Pendidikan Responden	117
3.1.2.4. Berdasarkan Pekerjaan Responden	118
3.1.2.5. Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Destinasi Wisata	120
3.1.2.6. Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung ke Destinasi Wisata	121
3.1.2.7. Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Destinasi Wisata	122
3.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	123
3.1.3.1. Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	124
3.1.3.2. Variabel <i>Perceived Risk</i>	139
3.1.3.3. Variabel <i>Destination Image</i>	150
3.1.3.4. Variabel <i>Revisit Intention</i>	163
3.1.4. Analisis Inferensial Penelitian	172
3.1.4.1. Uji Hipotesis	179
3.2. Pembahasan	188
3.3. Kontribusi Penelitian	207
3.3.1. Kontribusi Teoritis Penelitian	207
3.3.2. Kontribusi Praktis Penelitian	208
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	211
4.1. Kesimpulan	211
4.2. Saran	212
DAFTAR PUSTAKA	215
LAMPIRAN	218