

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DI MEDIASI  
OLEH MINAT BELI**

(Studi Kasus Pada Pembelian Tiket Wisata Oleh Wisatawan Pengguna Aplikasi  
Tiket.com yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta)



**KAFA BIHL ROSYID AL HIKAM**

NIM.141180107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2022**