

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Kerangka Teori	8
F. Hipotesis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Komunikasi Massa	14
B. Media Sosial.....	17
C. Twitter.....	24
D. Program Pedestrian	27
E. Terpaan Media	29
F. Konsep Persepsi	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Operasionalisasi Variabel	39
C. Teknik pengambilan Sampel.....	42
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Deskripsi Responden Penelitian	56
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	65

C. Analisis Data	68
D. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
LAMPIRAN 1	79
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN II.....	79
LAMPIRAN III.....	103