

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. &. (2018). Media Televisi Di Era Internet. *ProTVF*, 101-110.
- Affifudin, M. (2020). *Membumikan Pengawasan Pemilu*. Alex Media Komputindo.
- Arikunto. (2015). *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cahyono, A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Creswell, J. (2014). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dan, Z. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.
- Danah M. Boyd, N. B. (2009). Social Network Sites: Definision, History, And Scholarship. *Journal Of madicated Communication*.
- Djik, J. A. (2019). *The Network Society: Social Ascpects Of New Media*. London: Sage Publication.
- DM Boyd, N. E. (2009). *Social Network Sites*.
- Emma Bell, A. B. (2011). *Business Research Methods* . New York: Oxford.
- Erdinaya, A. d. (2015). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Fritda Hermawanti, G. F. (Februari, 2021). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter Terhadap Persepsi Profesi Pramugari . *Prosiding Hubungan Masyarakat*, Vol 1, No 1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Comunnication Theory Eight Edition*. The McGraw-Hill Companies,Inc.
- Hafied, C. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Herdina. (n.d.).
- Hermawati. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. Retrieved from Sulselprov: <https://sulselprov.go.id/welcome/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>
- Hilda, T. (2017). *Pengertian Media Sosial di akses 23/03/2021*. Retrieved from kata: <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>

- Ikhsan Fuady, H. S. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, Vol 21 No.1, Juli 88-101.
- Imanda, D. (2021). *Pengaruh Media sosial Twitter @kemenkesri Terhadap Sikap Penggunaan Masker Selama Pandemi Covid-19 = The influence of social media exposure on twitter @kemenkesri on the use of face masks during the covid-19= The influence of social media exposure on twi.* (Doctoral Disertation, Universitas Pelita Harapan).
- Indarto, T. J. (2020). *Pengaruh Terpaan Berita yang Bersumber Dari Twitter Terhadap Persepsi Kredibilitas Sumber Utas Di Twitter : Survey Generasi Z di DKI Jakarta.* (Doctoral Disertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Judhita, C. (Desember, 2015). Fenomena Trending Topic Di Twitter: Analisis Wacana Twit #Savehajilulung. *Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 138-154.
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, Vol 19, No. 1.
- Kriyantono. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif.* Jakarta: Kencana.
- Kusnendi. (n.d.). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Modal Regresi Persamaan Tunggal.* Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mandibergh. (2012). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga Di SMK N 3 Klaten. *Skripsi*, Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis).* RajaGrafindo Presada.
- McQuail, D. (2013). *Teori Komunikasi Massa McQuail.* Jakarta: Selamba Humanika.
- Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah.* (2019). Retrieved from Indonesia Baik:
http://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, K. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Politik.* UNISNU PRESS.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmad, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Risa, A. (2011). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Serba Jaya.
- Roger Bougie, U. D. (2017). *Metode penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Perkembangan Keahlian*. Jakarta Selatan: Cetakan Kedua Selamba Empat.
- Rulli, N. (2016, 2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- S Zuhri, N. F. (2020). *Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan: Intelgensia Media (Inttrans Publishing Group).
- S., A. (2013). *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sarwono, S. (2013). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- SL Tubbs, S. M. (2011). *Human Communication*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* . Bandung: ALfabeta CV.
- Sunanto, R. d. (2013). *Pengantar Statiska Untuk Penelitian Pendidikan Sosial, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2013). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Supriyono, R. (2018). *Akutansi Keprilaku*. UGM PRESS.
- Syariffudin, Y. (2010). *Jurnalistik Terpaan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Uchyana, O. E. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Widyastuti, Y. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: PT. Grasindo.
- Wiryanto, A. (2000). *Teori Komunikasi Massa*.
- WSR Putri, N. N. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Y Oktarina, Y. A. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik* . Deepublish.
- https://polpp.jogjakota.go.id/assets/instansi/polpp/files/perda-no.2-th_-2010-4041_.pdf.pdf