

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Albert, P.G. 2011. *Brand Activation*. Amsterdam: Inholland University.
- Fransisca Andreani, Tan Lucy Taniaji, and Ruth Natalia Made Puspitasari. 2012. "The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(1): 64–71. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18373>.
- Kapferer. 1997. *Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term, 2nd Ed.* London: Kogan Page Limited.
- Kartono. 2007. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Enduro 4T (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang)." *Jurnal Fakultas EKonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya on Branding*. Bandung: Mizan.
- Knapp, Duane. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Keller, Philip Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. ed. Inc Pearson Education.
- Kotler & Armstrong, P.G. 2014. *Principles of Marketing, 12 Th.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan Ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, Minor, John. Micahel. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanegara. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

- Suarakaryaonline. 2021. "Suarakaryaonline."
<http://www.suarakaryaonline.com/news.html?id=148217>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Tranoto, Uri. 2020. "Brand Activation, Sebuah Strategi Pemasaran Yang Efektif."
<https://www.jojonomic.com/blog/brand-activation/>.
- Wallance, Steve. 2012. "Brand Activation: Bringing Brand to Life (Online)."
<http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>.
- Watono, Maya, Aji. C. 2011. *Advertising That Makes Money; 12 Prinsip Mengelola Merek Menjadi Market Leader Dan Menghasilkan*. Jakarta: Gramedia.