

## ABSTRAK

*Personal branding* adalah modal utama seorang tokoh Politik. Ganjar Pranowo adalah tokoh politik yang telah menjabat sebagai Gubernur Jawa Tengah Periode 2013-2018 dan dipilih kembali untuk periode 2018-2023. Ganjar Pranowo aktif diberbagai sosial media. Youtube menjadi salah satu media yang digunakan dalam melakukan *personal branding*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *personal branding* apa yang coba dikuatkan oleh Ganjar Pranowo pada akun Youtube. Metode yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif. Peneliti menggunakan konsep delapan pembentukan karakter yang digagas oleh Peter Montoya. Delapan konsep tersebut diantaranya adalah The Law of Specialization, The Law of Leadership, Law of Personality, The Law of Distinctness, The Law of Visibility, The Law of Unity, The Law of Persistence, dan The Law of Goodwill. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ganjar Pranowo mencakup delapan konsep pembentukan *personal branding* tersebut namun ada dua yang dikuatkan yaitu *Law of Specialization* dan *Law of Visibility*. Spesialisasi Ganjar adalah aspek *behavior* dalam berkomunikasi dengan sisipan *improv jokes*. Ganjar Pranowo memanfaatkan akun Youtube nya berkaitan dengan visibilitas. Ganjar menjadi *point of interest* dalam video berkat penampakan fisik dan framing video.

Kata Kunci: Personal Branding, Ganjar Pranowo, Analisis Isi, Youtube

## **ABSTRACT**

*Personal branding is the main capital of a political figure. Ganjar Pranowo is a political figure who has served as Governor of Central Java for the 2013-2018 period and was selected for the 2018-2023 period. Ganjar Pranowo is active in various social media. Youtube is one of the media used for personal branding. The purpose of this study is to find out what personal branding Ganjar Pranowo is trying to strengthen on his Youtube account. The method used is quantitative content analysis. The researcher uses the concept of eight-character formation which was initiated by Peter Montoya. The eight concepts include The Law of Specialization, The Law of Leadership, The Law of Personality, The Law of Distinctness, The Law of Visibility, The Law of Unity, The Law of Persistence, and The Law of Goodwill. The results show that Ganjar Pranowo includes the eight concepts of forming personal branding, but there are two that are strengthened, namely the Law of Specialization and the Law of Visibility. Ganjar's specialty is the behavioral aspect in communicating with improv jokes. Ganjar Pranowo uses his Youtube account for visibility. Ganjar became the point of interest in the video thanks to the physical appearance and video framing*

*Keyword: Personal Branding, Ganjar Pranowo, Content Analysis, Youtube*

