

Daftar Pustaka

- Banyumurti, I. (2018). *Media Sosial. In Media Sosial* (p. 12). Siber Kreasi.
- Eriyanto. 2011. Analisis Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya). Jakarta: Prenada Media.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding : Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta. Gramedia.*
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace. New York, Mc Graw Hill*
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunkasi Massa. Raja Gafindo Persada.*
- Rampersad, Hubert. K. (2009). *Authentic Personal branding. Nort Carolina : Age Publishing.*
- Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. USA, Waveland Press, Inc.*

Sumber Lain

- Antaraneews.com. (2022). *Pengamat: 2022 tahun pengenalan politik tokoh berpotensi maju Pilpres - ANTARA News.*
<https://www.antaraneews.com/berita/2649309/pengamat-2022-tahun-pengenalan-politik-tokoh-berpotensi-maju-pilpres>
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara*

Jasa Internet Indonesia, 2020, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>

Cnnindonesia.com. (2019). *Mudahkan Pengaduan, Ganjar Minta Pemprov Jateng Pakai Medsos*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190910233321-20-429282/mudahkan-pengaduan-ganjar-minta-pemprov-jateng-pakai-medsos>

Cnnindonesia.com. (2022). *Demo soal Wadas, Mahasiswa Semarang Geruduk Kantor Ganjar*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220322151856-20-774702/demo-soal-wadas-mahasiswa-semarang-geruduk-kantor-ganjar>

Haroen, D. (2014b). *Personal branding - Google Play Books*. Kompas Gramedia. <https://play.google.com/books/reader?id=iKBLDwAAQBAJ&pg=GBS.PA68&hl=en>

Infopemilu.kpu.go.i. (2018). *Beranda*. https://infopemilu.kpu.go.id/pilkada2018/hasil/penetapan/t1/jawa_tengah

jatengprov.go.id. (2022). *Pikat Wisatawan, Petani Bergas Lor Gambar Wajah Ganjar di Sawah - Pemerintah Provinsi Jawa Tengah*. <https://jatengprov.go.id/publik/pikat-wisatawan-petani-bergas-lor-gambar-wajah-ganjar-di-sawah/>

Katadata.co.id. (2022). *Anies -Ganjar- Ridwan Kamil, Siapa Paling Mencuri Perhatian di Medsos? - Nasional Katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61da5dae4ff23/anies-ganjar-ridwan-kamil-siapa-paling-mencuri-perhatian-di-medsos>

kompas.com. (2022a). *Mulai 1 Februari 2022, Minyak Goreng Dijual dari Harga*

Rp 11.500 per Liter Halaman all - Kompas.com.

<https://www.kompas.com/wiken/read/2022/01/29/174500581/mulai-1-februari-2022-minyak-goreng-dijual-dari-harga-rp-11.500-per-liter?page=all>

kompas.com. (2022b). *Saat Para Pemimpin Gunakan Medsos untuk Komunikasi,*

Apa Kata Pengamat? Halaman all - Kompas.com.

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/27/060600065/saat-para-pemimpin-gunakan-medsos-untuk-komunikasi-apa-kata-pengamat-?page=all>

Kompasiana.com. (2016). *Mengenal Youtube - Kompasiana.com.*

<https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-Youtube>

Mediaindonesia.com. (2017). *Ganjar Cabut Ijin Lingkungan Pabrik Semen di*

Rembang. <https://mediaindonesia.com/humaniora/87974/ganjar-cabut-ijin-lingkungan-pabrik-semen-di-rembang>

Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You Make Your Business*

Stand Out in a Crowded Marketplace. Mc Graw Hill.

https://www.academia.edu/39314198/THE_BRAND_CALLED_YOU_Create_a_Personal_Brand_That_Wins_Attention_and_Grows_Your_Business_PETER_MONTOYA_with_TIM_VAN_DERHEY?pop_sutd=false

Nasional.kompas.com. (2013). *Resmi Menangi Pilgub Jateng, Ganjar Peroleh 6,9*

Juta Suara.

<https://nasional.kompas.com/read/2013/06/04/14505873/resmi.menangi.pilgub.jateng.ganjar.peroleh.69.juta.suara>

Nasional.kompas.com. (2022). *Survei Capres SMRC: Ganjar Unggul Tipis atas Prabowo, Disusul Anies*. https://news.detik.com/berita/d-6021129/survei-capres-smrc-ganjar-unggul-tipis-atas-prabowo-disusul-anies?_ga=2.112784193.475231808.1649436598-467858948.1614323103

Nasional.tempo.com. (2016). *Kubu Pro dan Kontra Pabrik Semen Rembang Demo Bersamaan* - Nasional Tempo.co. <https://nasional.tempo.co/read/830723/kubu-pro-dan-kontra-pabrik-semen-rembang-demo-bersamaan>

News.detik.com. (2022). *Survei Capres SMRC: Ganjar Unggul Tipis atas Prabowo, Disusul Anies*. https://news.detik.com/berita/d-6021129/survei-capres-smrc-ganjar-unggul-tipis-atas-prabowo-disusul-anies?_ga=2.112784193.475231808.1649436598-467858948.1614323103

Republika.co.id. (2021). *Survei: Tingkat Kesukaan Terhadap Ganjar Paling Tinggi*. <https://www.republika.co.id/berita/r0lo5w436/survei-tingkat-kesukaan-terhadap-ganjar-paling-tinggi>

Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Tekno.kompas.com. (2021). *Sejarah Youtube, Berawal dari Situs Kencan Online hingga Dibeli Google Halaman all* - Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-Youtube-berawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli-google?page=all>

We Are Social. (2021). Digital 2021. *Global Digital Insights*, 103.

www.Gramedia.com. (2019). *Biografi Ganjar Pranowo: Profil, Biodata dan Perjalanan Karirnya* - Gramedia Literasi.

<https://www.gramedia.com/literasi/biografi-ganjar-pranowo/>

www.Gramedia.com. (2022). *Biografi Ganjar Pranowo, Riwayat Pendidikan hingga Karir Politiknya*. <https://www.gramedia.com/best-seller/biografi-ganjar-pranowo/>