

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis dan Akademik .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Teori Persamaan Media ( <i>Media Equation Theory</i> ).....	10
1.5.2. <i>Personal Branding</i> .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Pengertian <i>Personal Branding</i> .....	15
2.1.1 Hal Dasar dalam <i>Personal Branding</i> .....	16
2.1.2 Kriteria <i>Personal Branding</i> .....	16
2.1.3 Konsep Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....	19
2.1.4 Manfaat Memiliki <i>Personal Branding</i> .....	21
2.2 Media Sosial.....	22

2.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	23
2.2.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian .....	33
3.3 Populasi dan Sampel .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Unit Analisis dan Kategorisasi.....	35
3.6 Definisi Operasional.....	37
3.7 Uji Reliabilitas .....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.9 Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	50
4.2 Hasil Analisis .....	55
4.2.1 Tema Video.....	56
4.2.2 <i>Law of Specialization</i> (Spesialisasi).....	67
4.2.3 <i>The Law of leadership</i> (Kepemimpinan).....	84
4.2.4 <i>The Law of Personality</i> (Kepribadian).....	88
4.2.5 <i>The Law Distinctiveness</i> (Perbedaan) .....	91
4.2.6 <i>The Law of Visibility</i> (Visibilitas) .....	94
4.2.7 <i>The Law of Unity</i> (Kesatuan) .....	97
4.2.8 <i>The Law of Persistence</i> (Keteguhan) .....	100
4.2.9 <i>The Law of Goodwill</i> (Nama Baik).....	102
4.3 Pembahasan.....	106
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan .....	117
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Praktis.....	118
5.2.2 Saran Akademis.....	118