

Daftar Pustaka

Buku

Akbar dan Usman, (2004). Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta : Bumi

Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.

Jakarta: Media Kita

Breakenridge, D. (2012). Social media and public relations: Eight new practices

for the PR professional. Pearson Education.

Bilson, Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan

Profitabel, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Chimay J. Anumba, Charles O.Egbu and Patricia M.Carrillo. 2005. Knowledge

Management in Construction. Blackwell Publishing Ltd.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset

Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Freddy Rangkuti. (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Henderi, 2007. Analysis and Design System with Unified Modeling Language (UML).

Tangerang.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta:

Erlangga.

Lexy, J Moleong. (2008) Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

M. Nisrina. (2015), *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*,

Yogyakarta : Kobis.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT.

Remaja Rosda Karya.

Puntoadi, Danis (2011) *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama

Sukristono. (1992). *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: PT Dhasa Warna.

Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia

Pustaka Utama, Jakarta.

Jurnal & Skripsi

Ayu, Putri Eryta. 2013. *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran*

Online Shop. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur (diakses pada tanggal 08

Agustus 2021).

Balea, Judith. 2016. *The Latest Stats In Web And Mobile In Indonesia*

(Infographic). <https://www.techinasia.com> (diakses pada tanggal 07

Agustus 2021).

Ono, Nisia Hikaru, Rosnandar Romli, dan Aat Ruchiat Nugraha. 2019. “Strategi

Courtyard By Marriott Bandung Dago dalam Mengkomunikasikan Brand

Personality Melalui Instagram”.

Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 3 No. 1 .

<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/1984/pdf> (diakses pada tanggal 08 Agustus 2021).

Paramitha, Rahadian (2011). Tentang Manual Book Logo. Di [www .dkv-](http://www.dkv-unpas.blogspot.com)

[unpas.blogspot.com](http://www.dkv-unpas.blogspot.com) (diakses pada tanggal 08 Agustus 2021).

Internet

www.beritasatu.com diakses pada 10 Agustus 2020

<https://news.detik.com/infografis/d-4971010/grafik-data-corona-di-negara-negara-tetangga-indonesia-dan-arab-saudi> (diakses pada tanggal 11 Oktober 2020).

[https://id.wikisource.org/wiki/Undang-](https://id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_15_Tahun_2001)

[Undang_Republik_Indonesia_Nomor_15_Tahun_2001](https://id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_15_Tahun_2001) (diakses pada tanggal 11 oktober 2020).

[https://www.academia.edu/22504074/Body_Mass_Index_di_Universitas_Indonesia_Statistika_dan_Probabilitas_](https://www.academia.edu/22504074/Body_Mass_Index_di_Universitas_Indonesia_Statistika_dan_Probabilitas) (diakses pada tanggal 11 oktober 2020).

<https://kbbi.web.id/strategi> (diakses pada tanggal 08 Agustus 2021).

[https://kbbi.lektur.id/konten#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia ,melalui%20media%20atau%20produk%20elektronik.](https://kbbi.lektur.id/konten#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,melalui%20media%20atau%20produk%20elektronik.) (diakses pada tanggal 08 Agustus 2021).

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#:~:text=Instagram%20berasal%20dari%20pengertian%20dari,seperti%20polaroid%20di%20dalam%20tampilannya>. (diakses pada tanggal 08 Agustus 2021) .