

**STRATEGI SOSIAL MEDIA WHEEL PADA AKUN INSTAGRAM MIA GLANSIE
SKINCARE DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



Oleh

Cynthia Teta br Tarigan

153160098

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2022