

**STRATEGI SOSIAL MEDIA WHEEL PADA AKUN INSTAGRAM MIA GLANSIE  
SKINCARE DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



Oleh

**Cynthia Teta br Tarigan**

**153160098**

Diajukan

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**2022**