

ABSTRAK

Salah satu bentuk gaya hidup ialah dengan menjaga penampilan dengan menggunakan skincare atau perawatan kulit yang dimaksud dengan produk perawatan kulit atau skin care adalah kosmetik kecantikan yang digunakan untuk merawat kulit tubuh, baik kulit wajah, tubuh, kaki dan tangan (Rostamailis, 2005). Pertumbuhan tersebut mengakibatkan adanya persaingan bisnis antar kompetitor, salah satu persaingan bisnis terjadi di bidang kosmetik yang berkembang dengan pesat dan menjadikannya sebagai sektor bisnis yang menghasilkan omzet sangat besar. Tingginya persaingan industri kosmetik di Indonesia juga ditandai dengan banyak bermunculan brand lokal skincare. Brand merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, brand juga mendeskripsikan karakteristik produk dan pelayanan, reputasi dari suatu brand akan berpengaruh terhadap financial perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui bagaimana strategi komunikasi Social Media Wheel melalui akun instagram Mia Glansie Skincare dalam meningkatkan Brand Awareness 2) Untuk mengetahui tingkatan Brand Awareness pada followers instagram Mia Glansie. Penelitian ini menggunakan teori Social Media Wheel oleh Breankenridge dan teori Brand Awareness. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Proses pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara mendalam. Strategi sosial media yang dibuat oleh Mia Glansie dikatakan dapat memposisikan Mia Glansie dalam posisi brand recall dengan berbagai komponen yang dilakukan seperti tahap sebelum memulai suatu konten, pemilihan target audiens, pemilihan platform, ide-ide dalam membuat konten agar terlihat menarik, membangun hubungan dengan audiens, membuat campaign, penjadwalan konten dan evaluasi yang dilakukan terhadap program-program yang telah dilakukan, mengingat Mia Glansie melakukan rebranding terhadap brand maka Mia Glansie sangat ekstra dalam membuat konten melalui instagram.

Kata Kunci : *Skincare* Mia Glansie, Strategi *Social Media Wheel*, Brand Awareness

ABSTRACT

One form of lifestyle is to maintain appearance by using skincare or skin care. What is meant by skin care products or skin care is beauty cosmetics that are used to treat body skin, both facial skin, body, feet and hands (Rostamailis, 2005). This growth has resulted in business competition between competitors, one of which is in the cosmetics sector which is growing rapidly and has made it a business sector that generates a very large turnover. The high competition in the cosmetic industry in Indonesia is also marked by the emergence of many local skincare brands. Brand is very important for a company, the brand also describes the characteristics of products and services, the reputation of a brand will affect the company's finances. This study aims to 1) Find out how the Social Media Wheel communication strategy through Mia Glansie Skincare's Instagram account in increasing Brand Awareness 2) To find out the level of Brand Awareness on Mia Glansie's Instagram followers. This study uses the Social Media Wheel theory by Breankenridge and Brand Awareness theory. The research method uses descriptive qualitative. The process of data collection was carried out by observation and in-depth interviews. The social media strategy created by Mia Glansie is said to be able to position Mia Glansie in a brand recall position with various components carried out such as the stage before starting a content, choosing a target audience, choosing a platform, ideas for making content look attractive, building relationships with the audience. , creating campaigns, scheduling content and evaluating the programs that have been carried out, considering Mia Glansie is rebranding the brand, Mia Glansie is very extra in creating content through Instagram.

Keywords : Mia Glansie skincare, Social Media Wheel Strategy, Brand Awareness