

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	15
2.1 Tinjauan Teori .....	15
2.1.1 Struktur Modal.....	15
2.1.2 Komponen Struktur Modal .....	18

2.1.3	<i>Trade-Off Theory</i> .....	21
2.1.4	<i>Pecking Order Theory</i> .....	23
2.1.5	Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	25
2.1.6	Profitabilitas .....	26
2.1.7	Pertumbuhan Penjualan .....	29
2.1.8	Struktur Aktiva.....	31
2.1.9	Ukuran Perusahaan .....	32
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Konseptual.....	38
2.4	Hipotesis Penelitian .....	38
2.4.1	Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal .....	38
2.4.2	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal .....	40
2.4.3	Pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal .....	42
2.4.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal .....	43
BAB III METODE PENELITIAN .....		46
3.1	Rancangan Penelitian.....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel .....	47
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	48
3.3.1	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	48
3.3.2	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	49
3.3.2.1	Profitabilitas.....	49
3.3.2.2	Pertumbuhan Penjualan .....	49
3.3.2.3	Struktur Aktiva .....	50
3.3.2.4	Ukuran Perusahaan .....	50
3.4	Prosedur Pengambilan Data.....	51

3.5 Model dan Teknik Analisis Data .....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	52
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	54
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	56
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
3.5.4.2 Uji Simultan ( $F$ -test).....	56
3.5.4.3 Uji Parsial ( $t$ -Test) .....	57
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Data .....	58
4.1.1 Data Penelitian .....	58
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	61
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	65
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	72
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2 Pengujian Hipotesis .....	78
4.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
4.2.2 Uji Kelayakan Model (Uji $F$ ).....	79
4.2.3 Uji Parsial ( $t$ -Test).....	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82

4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	82
4.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	84
4.3.3	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	85
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Keterbatasan .....	89
5.3	Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		92
LAMPIRAN.....		98