

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Tinjauan Pustaka .....	15
1.5.1 Laporan Keuangan .....	15
1.5.2 Teori Modigliani-Miller.....	17
1.5.3 Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	18
1.5.4 Teori Pertukaran ( <i>Trade – Off Theory</i> ).....	19
1.5.5 <i>Pecking-Order Theory</i> .....	20
1.5.6 Teori <i>Resource Based View Theory (RBV)</i> .....	20
1.5.7 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	21

1.5.8	Struktur Modal .....	21
1.5.9	Ukuran Perusahaan.....	24
1.5.10	Profitabilitas .....	25
1.5.11	Nilai Perusahaan.....	28
1.5.12	Landasan Empiris.....	31
1.6	Pengaruh Antar Variabel .....	49
1.6.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	49
1.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	50
1.6.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	51
1.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	52
1.6.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	52
1.6.6	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas .....	53
1.6.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas .....	54
1.7	Kerangka Pemikiran .....	55
1.8	Hipotesis .....	57
1.9	Definisi Konsep dan Operasional.....	59
1.9.1	Definisi Konsep.....	59
1.9.2	Devinisi Operasional.....	60
1.10	Metode Penelitian .....	62
1.10.1	Tipe Penelitian .....	62
1.10.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	62
1.10.3	Sumber Data.....	63
1.10.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63

1.10.5	Populasi dan Sampel .....	63
1.10.6	Teknik Pengambilan Sample.....	64
1.10.7	Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>		<b>72</b>
2.1	Gambaran Umum PT. Adaro Energy Tbk (ADRO).....	72
2.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	73
2.2	Gambaran Umum PT. AKR <i>Corporindo</i> Tbk (AKRA).....	73
2.2.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	75
2.3	Gambaran Umum PT. Aneka Tambang Tbk (Antam) .....	75
2.3.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	76
2.4	Gambaran Umum PT. Astra International Tbk (ASII).....	77
2.4.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	78
2.5	Gambaran Umum PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSDE) .....	78
2.5.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	79
2.6	Gambaran Umum PT Gudang Garam Tbk (GGRM) .....	79
2.6.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	80
2.7	Gambaran Umum PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. (HMSP) .....	80
2.7.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	81
2.8	Gambaran Umum PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) .....	82
2.8.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	83
2.9	Gambaran Umum PT. Vale Indonesia Tbk (INCO).....	83
2.9.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	84
2.10	Gambaran Umum PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) .....	84
2.10.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	85
2.11	Gambaran Umum PT Jasa Marga Tbk (JSMR).....	85

2.11.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	86
2.12	Gambaran Umum PT Kalbe Farma Tbk (KLBF).....	87
2.12.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	88
2.13	Gambaran Umum PT Matahari Department Store Tbk (LPPF).....	89
2.13.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	90
2.14	Gambaran Umum PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) .....	90
2.14.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	92
2.15	Gambaran Umum PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGAS).....	92
2.15.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	94
2.16	Gambaran Umum PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk (PTPP).....	95
2.16.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	96
2.17	Gambaran Umum PT Surya Citra Media (SCMA) .....	97
2.17.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	98
2.18	Gambaran Umum PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SMGR) .....	98
2.18.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	100
2.19	Gambaran Umum PT Sri Rejeki Isman Tbk (SRIL) .....	100
2.19.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	101
2.20	Gambaran Umum PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk (TLKM) .....	102
2.20.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	104
2.21	Gambaran Umum PT Gambaran Umum United Tractors Tbk .....	
2.21.1	(UNTR).....	104
2.21.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	105
2.22	Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).....	105
2.22.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	107

2.23	Gambaran Umum PT Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA) .....	107
2.23.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	108
2.24	Gambaran Umum PT Waskita Karya (Persero) Tbk (WSKT) .....	109
2.24.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	110
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		111
3.1	Hasil Penelitian.....	111
3.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	111
3.1.2	Pembahasan.....	145
BAB IV PENUTUP .....		154
4.1	Kesimpulan.....	154
4.2	Saran.....	155
Daftar Pustaka .....		157