

## ABSTRAK

Mahendra Darujati, Nomor Induk Mahasiswa 152150012, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini ialah **“Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020)”** Dosen Pembimbing satu (1) Suratna, Dosen Pembimbing dua (2). Didik Indarwanta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini ialah explanatory research. Teknik Pengambilan sampel yang digunakan ialah purposive sampling. Populasi pada penelitian ini ialah sebanyak 63 perusahaan dan setelah diseleksi melalui kriteria yang telah ditentukan peneliti, maka ditemukan jumlah sampel sebanyak 24 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini ialah analisis jalur.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara tidak langsung, profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini antara lain struktur modal dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Saran dari penelitian ini ditujukan untuk perusahaan yang diteliti. Bagi perusahaan disarankan untuk menggunakan utang untuk pendanaan modal secara bijaksana serta memaksimalkan penggunaan aset perusahaan untuk memaksimalkan profitabilitas dan nilai perusahaan guna menarik minat investor untuk berinvestasi.

**Kata Kunci : Struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan nilai perusahaan.**