

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwani, N. (2021). *Gambaran Self-Disclosure pada Generasi Z Usia Remaja yang Menggunakan Media Sosial Instagram*. Universitas Sumatera Utara.
- Brandtzaeg, P. B., & Lüders, M. (2018). Time Collapse in Social Media: Extending the Context Collapse. *Social Media and Society*, 4(1). <https://doi.org/10.1177/2056305118763349>
- Datereportal.com. (2022). Global Social Media stats. Retrieved March 11, 2022, from Datereportal.com website: <https://datereportal.com/social-media-users>
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition* (13th ed.; K. Bowers, Ed.). New York: Pearson.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Febriani, S., Candra, I., & Nastasia, K. (2021). Hubungan antara Intimate Friendship dengan Self Disclosure pada Siswa Kelas XI SMA N 4 Kota Padang Pengguna Media Sosial Instagram. *Psyche 165 Journal*, 14(2), 130–138. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v14i2.27>
- Gamayanti, W., Mahardianisa, M., & Syafei, I. (2018). Self Disclosure dan Tingkat Stres pada Mahasiswa yang Sedang Mengerjakan Skripsi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 115–130. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i1.2282>
- Holmes, J. (2015). *Instagram Blackbook: Everything You Need To Know About Instagram For Business and Personal - Ultimate Instagram Marketing Book*. United State: CreateSpace.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Instagram. (2020). Introducing: Shops on Instagram. Retrieved January 16, 2022, from Instagram website: <https://business.instagram.com/blog/introducing-shops-on-instagram>
- Instagram. (2021). Apa itu Instagram? Retrieved September 18, 2021, from Instagram website: <https://help.instagram.com/424737657584573>
- Instagram. (2022a). Add and Switch Between Multiple Accounts. Retrieved April 21, 2022, from Instagram website: <https://help.instagram.com/1682672155283228>
- Instagram. (2022b). Instagram Features. Retrieved January 15, 2022, from Instagram website: <https://help.instagram.com/>
- Kemp, S. (2022). Digital 2022: Indonesia. Retrieved April 19, 2022, from Datereportal.com website: <https://datereportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kristanti, A. J., & Savira, S. I. (2021). Gambaran Citra Tubuh Pada Wanita Dewasa Awal Yang Mengalami Acne Vulgaris. *Psikologi*, 08, 1–23.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media

- Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Masur, P. K. (2019). *Situational Privacy and Self-Disclosure: Communication Processes in Online Environments* (1st ed.). <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-78884-5>
- Merizkawati, A. (2019). Penggunaan Secondary Account Di Instagram Pada Generasi Milenial Usia 18-24 Tahun (Studi Deskriptif tentang Faktor-Faktor yang Menentukan Penggunaan Secondary Account di Instagram pada Kalangan Mahasiswa Generasi Milenial Usia 18-24 Tahun di Wilayah Surak. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mosseri, A. (2021). Breaking Down How Instagram Search Works. Retrieved January 16, 2022, from Instagram website: <https://about.instagram.com/blog/announcements/break-down-how-instagram-search-works>
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A. D. Y., Ryvo, A., Julianto, A. N., ... Anggraini, W. A. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Nawafilaty, T. (2015). Persepsi Terhadap Keharmonisan Keluarga, Self Disclosure dan Delinquency Remaja. *Persona, Jurnal Psikoogi Indonesia*, 4(2), 175–182.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nextren.com. (2018). Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari 1 Akun Instagram, Kebanyakan Sembunyikan Identitas Asli. Retrieved September 18, 2021, from Nextren.grid.id website: <https://nextren.grid.id/read/01883601/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-1-akun-instagram-kebanyakan-sembunyikan-identitas-asli?page=all>
- Paramesti, A. R., & Nurdiarti, R. P. (2022). Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 89–102. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5184>
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204. Retrieved from <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/838>
- Prihadi, S. D. (2016). Instagram Dukung Multiple Account. Retrieved January 16, 2022, from [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160205154417-185-109173/instagram-dukung-multiple-account) website: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160205154417-185-109173/instagram-dukung-multiple-account>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu

- Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizal, M. N., & Rizal, G. L. (2021). Hubungan Antara Intimate Friendship Dengan Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Whatsapp. *Proyeksi*, 16(1), 15. <https://doi.org/10.30659/jp.15.2.192-201>
- Rizaty, M. A. (2022). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. Retrieved April 21, 2022, from Databoks.katadata.co.idta website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Ross, S. (2019). Being Real on Fake Instagram: Likes, Images, and Media Ideologies of Value. *Journal of Linguistic Anthropology*, 29(3), 359–374. <https://doi.org/10.1111/jola.12224>
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Sirait, A. R. (2022). Subjektivitas Imperfek: Perempuan dalam “Second Account” di Instagram. *Lembaran Antropologi*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.22146/la.3486>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, N. P., Putri, D. W., & Stellarosa, Y. (2021). Influence of Pseudonymous Identity Usage on Instagram on Self-disclosure. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 6(2), 211–219. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v6i2.572>
- Wibawa, D., Ridianty, O., & Sumadiria, A. S. H. (2021). Eksistensi Media Sosial Bagi Wartawan Radio PR FM. *Jurnal SPIKOM Jabar (JAJ)*, 1(1), 10–17. Retrieved from <https://jurnal.aspikomjabar.org/index.php/jaj/article/view/2>