

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.6 Hipotesis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Media Sosial	11
2.2 Instagram.....	14
2.3 <i>Second Account</i> Instagram	19
2.4 <i>Self-Disclosure</i>	22
2.5 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	38

3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Variabel Penelitian	39
3.5	Definisi Konseptual.....	41
3.6	Definisi Operasional.....	44
3.7	Sumber Data	47
3.8	Teknik Pengumpulan Data	48
3.9	Populasi dan Sampel	49
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.11	Teknik Analisis Data	57
3.12	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Deskripsi Umum Penelitian	61
4.2	Deskripsi <i>Second Account</i> Instagram	61
4.3	Deskripsi Responden.....	64
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.4.1	Deskripsi Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram (Variabel X).....	68
4.4.2	Deskripsi <i>Self-Disclosure</i> (Variabel Y)	78
4.5	Hasil Analisis Data.....	88
4.5.1	Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	88
4.5.2	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	89
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	91
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	91
4.6.1	Uji t	91
4.7	Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN.....		111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penggunaan Second Account Instagram (X)	44
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Self-Disclosure (Y)	46
Tabel 3. 3 Skor pada Tiap Skala Jawaban Kuesioner	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	53
Tabel 3. 5 Makna Nilai Alpha Cronbach	55
Tabel 3. 6 Reliabilitas Variabel Penggunaan Second Account Instagram (X)	56
Tabel 3. 7 Reliabilitas Variabel Penggunaan Self-Disclosure (Y).....	56
Tabel 3. 8 Makna Nilai Korelasi Pearson	58
Tabel 4. 1 Perbedaan Tampilan First Account dan Second Account Instagram...	64
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel X	69
Tabel 4. 5 Perbedaan Skor Perempuan dan Laki-laki Variabel X	73
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Y	78
Tabel 4. 7 Perbedaan Skor Perempuan dan Laki-laki Variabel Y	83
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan (2022)	2
Gambar 1. 3 Teori Johari Window.....	9
Gambar 3. 1 Bagan Variabel Penelitian.....	40