ANALISIS PEMBELAJARAN KEUANGAN DAN SOSIALISASI KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN YANG DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN "VETERAN" YOGYAKARTA

CHRISTIAN DIAZ PRATAMA
NIM. 141150357

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pembelajaran keuangan dan sosialisasi keuangan terhadap literasi keuangan yang dampaknya pada keputusan investasi pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta. Fenomena yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah maraknya perilaku-perilaku investasi dalam masa pandemi *COVID-19* khususnya pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta. Metode pengolahan data dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang mana memiliki kriteria tertentu. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *partial least square (PLS)*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: pembelajaran keuangan dan sosialisasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan yang dampaknya pada keputusan investasi, pembelajaran keuangan dan sosialisasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan, serta literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta.

Kata Kunci: Pembelajaran Keuangan, Sosialisasi Keuangan, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi