

DAFTAR PUSTAKA

- Abel Gandhy, Shinta Dewei Kurniawati. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur* Vol.8 No.1. Universitas Surya, Indonesia.
- Ansoff, Igor. 1957. *Strategies for Diversification*. Harvard Business Review
- Assauri, Sofijan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Perada
- Certo, S. 2010. *Strategic Manajemen*. McGraw Hill: New York
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung
- David, fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep Ed-7*. PT Indeks: Jakarta
- David, fred R. 2015. *Manajemen Strategis: Konsep Ed-15*. Selemba Empat: Jakarta
- Debora Juvita Siahaan. 2021. Analisis Analisis Strategi Pemasaran Produk Minuman Herbal Daun Jati Belanda (*Guazuma Ulmifolia* Lamk.) (Studi Kasus: Tanaman Obat Keluarga (TOGA) Mak Intan, Kapanewon Medan Marelan). Medan
- Desy Ria Sansi Tika, dkk. 2021. Strategi Pemasaran PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk dengan Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 5 No.2. Universitas Muhammadiyah Riau
- Harini C. 2018. Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 19 No.1
- Hootsuite, Indonesia. 2022. Hootsuite (We Are Social): Indonesia Digital Report 2022. [hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/](https://www.hootsuite.com/indonesia-digital-report-2022/) diakses pada tanggal 30 Agustus 2022 Pukul 10.00 WIB.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1991. *Principles of Marketing*. Ed Ke-5. Amerika: Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Kottler dan Keller. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Ed Ke-9. PT Indek Kelompok Gramedia. Jakarta

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- LIPI. 2020. Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. Jakarta. <http://lipi.go.id/berita/SurveiKinerjaUMKMdiMasaPandemiCOVID19/2207>
- Maulidah, Silvana. 2012. Pengantar Manajemen Agribisnis. Malang: Universitas Brawijaya Press
- McDaniel, Carl dan Roger Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Salemba Empat. Jakarta
- Nazir, Muhammad. 2017. Metode Penelitian. Bandung: Ghalia Indonesia
- Pearce and Robinson. 2008. Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Ed ke-10. Jakarta: Salemba Empat
- Porter, Micheal E. 1993. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga: Jakarta
- Puji Hastuti, et.al. 2020. Kewirausahaan dan UMKM. Medan. Yayasan Kita Menulis
- Purnowanto Budy. 2021. Manajemen SDM Berbasis Proses. Jakarta: PT. Gramedia Widiarsana Building
- Purwanto, Budhi dan Indarto AS. 2013. Ragam Terapi Kesehatan Berbasis Herbal. Yogyakarta: Gosen Publishing. Lalu pada identifikasi ketiga menggunakan metode Analisis AHP
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Reskiana, Budianto, lawelle S.A. 2019. Strategi Pemasaran Abon Ikan Marlin pada Industri rumah tangga (Studi kasus UD. Abon Bonesa Kelurahan Kamu Kapanewon Kambu Kota Kendari). *Jurnal Sosial Ekonomi*.
- Rochmah Nur. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Pada *Home Industry* Teh Merek Macan Dan Tiga Daun Di Ajibarang Banyumas. Purwokerto
- Setyorini, H., Effendi, M., dan Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1): 46-53. Malang: Universitas Brawijaya.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang

- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Sugiono. 2019. *Metode Penulisan Kuantitatif*. CV. Alfabeta: Bandung
- Sukma, T. 2021. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal*. Bisnis Dharma Andalas.
- Surajudin, dkk. 2020. *Yoghurt: Susu Fermentasi yang Menyehatkan*. https://www.google.co.id/books/edition/Yoghurt_Susu_Fermentasi_yg_Menyehatkan/8ufSnZ9V82UC?hl=id&gbpv=1&dq=Yoghurt&printsec=frontcover. Agromedia
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tripono, terdjo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains: Bandung
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka: Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka: Jakarta
- Yasmin Indah Azahra, dkk. 2021. *Analisis Strategi Petrasi dan Pengembangan Pasar dalam UMKM: Studi Kasus Bisnis M'healthy Yoghurt*. *Business Inovation & Entrepreneurship Journal* Vol 03 No.04. Jawa Barat
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yigyakarta: Andi Offset
- Zulkarnaen, H.O., dan Sutopo. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) Makanan Ringan (Stude Penulisan UKM Snack Barokah di Solo*. *Diponegoro Journal of Mangement*, Vo.2 No.3