

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Teori Resepsi Stuart Hall	12
1.5.2 Teori Media Aksi Sosial.....	15
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penonton.....	18
2.1.1 Konsep Penonton.....	18
2.1.2 Tradisi perilaku: efek media dan penggunaan media.....	19
2.1.3 Tradisi budaya dan analisis resepsi	20
2.2 Youtube	21
2.2.1 Sejarah Youtube	21
2.2.2 Program Youtube	22
2.3 Youtube Sebagai Media Baru	23

2.4 Pelecehan Seksual	25
2.4.1 Definisi Konsep	25
2.4.2 Definisi Perilaku.....	28
2.5 Cara Mengenali Pelecehan Seksual.....	32
2.6 Cara Menanggapi Pelecehan Seksual.....	32
2.7 Efek Pelecehan Seksual.....	33
2.7.1 Efek Psikologis.....	33
2.7.2 Efek Emosional	34
2.7.3 Efek Fisik	35
2.8 Penelitian Terdahulu	35
2.8.1 Persamaan & Perbedaan Penelitian Terdahulu	36
2.9 Kebaruan Penelitian	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Sumber Data.....	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Dokumentasi	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Kanal Youtube	46
4.2 Deskripsi Konten Video “Demi nama baik kampus”	48
4.3 Profil Para Informan.....	56
4.4 Preferred Reading.....	64
4.5 Hasil Penelitian	67
4.5.1 Pemaknaan Utuh Narasumber terhadap video pada kanal Youtube cerdas berkarakter Kemendikbud RI yang berjudul “Demi nama baik kampus”.....	68

4.5.2 Posisi Pemaknaan Narasumber terhadap Pesan Edukatif Pada Video Demi nama baik kampus	89
4.5.3.1 Posisi Hegemoni Dominan (Dominant Hegemonic Position)	90
4.5.3.2 Posisi Negosiasi (Negotiated Position)	94
4.6 Pembahasan	97
BAB V	115
PENUTUP	115
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124