

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Secara Teoritis	13
1.4.2 Secara Praktis.....	14
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Teori SOR.....	15
1.5.2 Teori Persepsi	17
1.6 Hipotesis	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Brand Ambassador	24
2.1.1 Fungsi Penggunaan <i>Brand Ambassador</i>	25
2.1.2 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i>	26
2.2 Brand Image	27
2.2.1 Faktor-faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	29
2.2.3 Pengukur Brand Image.....	30
2.3 Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3 Sumber Data.....	36
3.4 Populasi.....	37
3.5 Sampel	37
3.6 Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	39
3.6.1 Brand Ambassador (X).....	39
3.6.2 Brand Image (Y)	40
3.7 Definisi Operasional	40
3.7.1 Variabel bebas atau <i>independent variable</i> (X)	40
3.7.2 Variabel terikat atau <i>variable dependent</i> (Y)	43
3.8 Variabel Penelitian	46
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.10 Skala Pengukuran Variabel.....	47
3.10.1 Meningkatkan Skala Pengukuran dari Ordinal ke Interval	48
3.11 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.11.1 Uji Validitas	49
3.11.2 Uji Reliabilitas	50
3.12 Uji Asumsi Klasik	50
3.13 Uji Koefisien Korelasi	51
3.14 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	52
3.15 Uji Hipotesis.....	53
3.15.1 Uji Parsial (Uji t).....	53
3.15.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Scarlett Whitening.....	55
4.1.2 Brand Ambassador Girl Group TWICE	56
4.1.3 Deskripsi Wilayah Penelitian	57
4.1.4 Deskripsi Karakteristik Responden.....	58
4.2 Hasil Penelitian	61

4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	61
4.2.2 Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X)	62
4.2.3 Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	72
4.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	80
4.3 Pembahasan.....	89
BAB V KESIMPULAN & SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102
1. KUESIONER PENELITIAN.....	102
2. DESCRIPTIVE STATISTIC	108
3. HASIL UJI KORELASI	109
4. HASIL UJI REGRESI.....	109
5. DATA RESPONDEN VARIABEL X	110
6. DATA RESPONDEN VARIABEL Y	111