

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Aksara.
- Chaney, D., Nuraeni, & Ibrahim, I. S. (2003). *Lifestyles : sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep, Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 : Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., Sihombing, D., & Amstrong, G. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rostamailis. (2005). *Perawatan badan, kulit, dan rambut*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. UK: John Willey & Sons.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Metode R & D*. Bandung: Aksara.

Suhardi, D., & Irmayanti, R. (2019). Pengaruh celebrity endorser, citra merek, dan kepercayaan merek terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 53-62.

Wijayanto, D., & SPi, M. M. (2013). *Pengantar manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.

Yuanita, S. (2012). *Korean Wave dari K-POP Hingga Tampil Gaya Ala Korea*. Yogyakarta: Idea Terra Media Pustaka.

Skripsi:

Abiromo, Baskorohito. (2014). *Pengaruh Tagline dan Bran Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*, Universitas Negeri Yogyakarta.

Bangun, A. A. (2017). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Oppo Di Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara.

Finna A. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Kristen Petra.

Iryanti, I. (2020). *Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction Dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Produk Handbody Scarlett Whitening*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.

Raswen, R. N. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi Di UIN Suska Riau*. Universitas Riau.

Sri Kiswati. (2020). *Pengaruh Rebranding Gojek pada Citra Merek (Survei Pada Pengguna Gojek di DIYogyakarta)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Jurnal:

Gultom, S. B., & Sari, D. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR BLACKPINK TERHADAP BRAND IMAGE E-COMMERCE SHOPEE. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.2 Agustus 2019*, 4047-4053.

Marselina, D., & Sirager, E. H. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Kosmetik. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol VIII, No 1, April 2017*, 15-27.

Nurhablisyah, dan Khikmakh Susanti, 2020, *Fenomena BTS dalam Iklan “Tokopedia” Sebuah Tinjauan Citra Budaya Visual*, *Jurnal Magenta*,

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indraprasta PGRI,
Volume 4, Nomor 1, Januari 2020.

Putra, M. I., Suharyono , & Y. A. (2014). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 12 No. 1 Juli 2014/*, 1-10.

Raswen, Rima Nabila, 2019, *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi di UIN SUSKA RIAU*, Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau, Volume 6, Edisi III, Juli – Desember 2019

Widyaputra, Kurniawan Hasbi, 2018, *Pengaruh Produk, Brand Ambassador, Kreativitas Iklan, dan Word of Mouth terhadap Brand Image*, STIESIA Surabaya, Volume 7, Nomor 7.

Website:

Infografik Pangsa Pasar Kosmetik Indonesia. <https://investor.id/archive/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>. Diakses pada tanggal 10 November 2021.

10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>. Diakses pada tanggal 12 Desember 2021.

Penjualan Produk Scarlett Whitening, pada official store.
<https://shopee.co.id/scarlettofficialshop>. Diakses pada tanggal 10
November 2021.

Jumlah Subscriber Twice Pada Platform Youtube.
<https://www.instagram.com/twicetagram/>. Diakses pada tanggal 12
November 2021.

Jumlah Pengikut Twice Pada Platform Instagram.
<https://www.youtube.com/c/TWICE/videos>. Diakses pada tanggal 12
November 2021.

Jumlah Pendengar Bulanan Lagu Twice Pada Platform Spotify.
<https://open.spotify.com/artist/7n2Ycct7Beij7Dj7meI4X0>. Diakses pada
tanggal 12 November 2021.

Wilayah-wilayah Indonesia dengan tingkat belanja online tertinggi yang dilakukan
oleh milenial. [https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-
indonesia-dari-milenial](https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial). Diakses pada tanggal 13 November 2021.