

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	9
1.5.1 Konvergensi Media	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Konvergensi Media Menurut Ahli	18
2.2 Radio	19
2.2.1 Pengertian Radio	19
2.2.2 Karakteristik Radio	20
2.2.3 Kelemahan Media Radio.....	22
2.2.4 Radio <i>Streaming</i>	23
2.3 Loyalitas Pendengar	24

2.4 Penelitian terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Radio Geronimo FM	40
4.1.1 Sejarah Radio Geronimo	40
4.1.2 Arti Logo, Visi dan Misi	46
4.1.3 Struktur Organisasi	47
4.1.4 Divisi-divisi Geronimo	47
4.1.5 Profil Pendengar.....	56
4.1.6 Program Acara dan Siaran Radio Geronimo.....	57
4.2 Hasil penelitian.....	57
4.2.1 Radio Geronimo FM Memiliki Siaran <i>Streaming</i>	57
4.2.2 Perubahan mendasar yang terjadi setelah Radio Geronimo FM memiliki Siaran <i>Streaming</i>	60
4.2.3 Pentingnya Radio Memiliki Siaran <i>Streaming</i>	63
4.2.4 Peran adanya siaran <i>streaming</i> Radio bagi Geronimo FM dan Pendengarnya.....	64
4.2.4.1 Efektivitas Radio dalam membuat siaran <i>streaming</i> dan peran siaran <i>streaming</i> bagi radio Geronimo FM sendiri	64
4.2.4.2 Peran siaran <i>streaming</i> bagi Pendengar Luar Jangkauan.....	65

4.2.4.3 Peran siaran <i>streaming</i> bagi pendengar dalam jangkauan.....	66
4.2.5 Jumlah Waktu yang dihabiskan dan Media yang digunakan oleh pendengar Radio Geronimo FM.....	66
4.2.5.1 Durasi yang dihabiskan untuk mendengarkan radio Geronimo FM.....	66
4.2.5.2 Media yang digunakan	67
4.2.6 Strategi Radio Geronimo FM setelah memiliki siaran <i>streaming</i>	68
4.2.7 Tantangan yang terjadi di Radio Geronimo FM setelah memiliki siaran <i>streaming</i>	70
4.2.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas pendengar Radio Geronimo FM	70
4.2.9 Tahap-tahap Loyalitas pendengar Radio Geronimo	72
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	